



SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

Subsecretaría de Agricultura

Dirección General de Productividad y Desarrollo
Tecnológico

Carpeta de Difusión





Carpeta de difusión

Contenido

Evento a promover.....	2
Datos del evento	2
Mercado mundial del café	6
Productores y consumidores.....	6
Exportadores e importadores	7
Precios internacionales del café.....	7
Café en México.....	7
Geografía del café	7
Consumo de café.....	8
Beneficios del café.....	9
Acciones de SAGARPA.....	10
Tarjeta informativa.....	13
POLÍTICA NACIONAL CAFETALERA	14
Bullets.....	16
Boletín	19
Pautas para redes sociales	21
Fuentes.....	0



Convención Internacional del Café, México 2015

- Intercambiar experiencias para recuperar la capacidad productiva de la cafecultura mexicana.
- Promover el desarrollo, competitividad y capacidad empresarial de todos los eslabones de la cafecultura de México y los países invitados.

Todo lo anterior se desemboca en generar un espacio para los diferentes actores del sector cafetalero nacional e internacional, en el cual se propicie el diálogo, la difusión y comunicación de políticas, tendencias, prácticas e innovaciones cafetaleras mundiales, mostrar la producción cafetalera de México como una ventana de oportunidades para los agronegocios, así mismo, compartir e intercambiar experiencias y esquemas de desarrollo entre las diferentes organizaciones cafetaleras nacionales e internacionales.

La CIC es el evento cafetalero más importante de México y América Latina en donde participarán productores, empresas mexicanas y extranjeras que promueven la inversión y coinversión a través de sus prácticas productivas y comerciales, productos o servicios relacionados con la cafecultura; productores de café, investigadores, organizaciones civiles y técnicas, profesionales, instituciones gubernamentales y educativas, productores, actores e inversionistas del sector, así como público en general, generando durante todo el evento 15 mil visitantes y 300 expositores nacionales y del extranjero.

PABELLONES

SAGARPA

Delegaciones cafetaleras estatales

Sector académico, Universidades y asociaciones.

Organizaciones de productores cafetaleros

Maquinaria, herramientas, equipos, materias primas.

Museo del Café Chiapas.



PARTICIPANTES

- Empresas mexicanas y extranjeras que promueven la inversión y coinversión a través de sus prácticas empresariales, productos o servicios relacionados con la cafeticultura.
- Cafeticultores, investigadores, organizaciones civiles y técnicas, profesionales, instituciones gubernamentales y educativas, productores, actores e inversionistas del sector, así como público en general.
- Asisten también representantes de organismos internacionales como la Organización Internacional del Café (OIC), Academia del Café de Costa Rica, Asociación de Cafés de Especialidad de Panamá, Junta Nacional del Café de Perú, Instituto Hondureño del Café, Asociación de Cafetaleros de Colombia, ANACAFE Guatemala, PROMECAFE, SCAA, Consejo Dominicano del Café, PROCAFE El Salvador.

ENCUENTRO DE NEGOCIOS

- Espacio para potenciar el sector cafetalero comercial.
- Tiene la finalidad de poner en contacto en un mismo espacio, a los inversionistas, proveedores y compradores del sector cafetalero nacional e internacional.
- Nace bajo la premisa de apoyar a los integrantes de la cadena productiva del café a comercializar sus productos y a encontrar proveedores.

PROGRAMA DE CONFERENCIAS, TALLERES Y EVENTOS ARTÍSTICOS

- La Convención Internacional del Café, México 2015 contempla una agenda paralela de conferencias magistrales, talleres y eventos artísticos que buscan contribuir al diálogo, la capacitación y el conocimiento de la cafeticultura de México y el mundo.



- También se promueven foros de reflexión y análisis sobre los aspectos de interés global con los más destacados académicos y expertos que participarán en distintos paneles.

FOROS

- Movimiento de los Cafés de Especialidad en el Mundo.
- Nuevas Tendencias e innovaciones sobre buenas prácticas agrícolas y control de plagas en América Latina.
- Situación actual sobre la influencia del medio ambiente en el sector cafetalero en los últimos años y planes de acción para prevención de acciones futuras.

ESPACIO BARISTA

- Talleres de Arte Latte.
- Talleres de Catación.
- Talleres de Cafés de Especialidad.
- Taller de Métodos de extracción.

ÁREA DE CAPACITACIÓN

- Tecnología de producción de planta de café (*Coffea arábica*) para una posible fundamentación de la certificación de procesos de propagación de cafetos en vivero.
- Características organolépticas de la taza en referencia a su origen.
- Implementación de nuevas tecnologías para el incremento de productividad en Campo.
- Mesas de trabajo: Manejo de Fertilizantes, Control de calidad en almacén, Control de calidad para empaque y Desarrollo de oferta exportable.

Paneles Internacionales



· Estados Unidos, El Salvador, Rep. Dominicana, Honduras, Guatemala, Panamá, India, Colombia, Brasil, Perú, Costa Rica y México

Concursos, Eventos, entre otros.

CONVENCIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ, MÉXICO 2015

Se hace la atenta invitación para que interesados y público en general visite el portal web <http://www.convencioninternacionaldelcafe.com/>, en twitter @Convencion_cafe y en Facebook busca el evento como Convención Internacional del Café, para mayores informes. La entrada a este evento será **totalmente gratis**.

Mercado mundial del café

Productores y consumidores

- México se ubica en el noveno lugar, de países productores de café.
- Los principales consumidores de café en grano son Estados Unidos, Brasil, Alemania, Japón y Francia, que en conjunto representan el 36.6% del consumo mundial del café.
- El consumo en México de café ha crecido a una tasa anual del 2.3%, en el 2014, se ha reportado un consumo per cápita de 1.7 kilogramos.
- El aumento en el consumo del café se debe a que los consumidores tienen mayor conocimiento de los beneficios y propiedades del café, al crecimiento de la clase media en las economías emergentes, y a la apertura de cafeterías y tiendas de conveniencia que amplían la oferta de productos derivados del café.



Exportadores e importadores

- Los principales exportadores de café en el mundo son Brasil, Vietnam e Indonesia, que concentran el 56.9% del volumen total de exportación.
- Estados Unidos, Alemania e Italia, en conjunto adquieren 51.7% del total de las importaciones.

Precios internacionales del café

En el último año los precios internacionales del café han tenido un precio promedio de alrededor de los 140 dólares el quintal.

Café en México



Geografía del café

- México cuenta con condiciones ideales para el cultivo del café, con zonas montañosas del sureste del país que se encuentran a altitudes mayores a 900 metros sobre el nivel del mar, así como temperaturas que van de los 17.5 a 25.3°C.
- En México, la variedad que se produce es la denominada "arábica" (*coffea arábica*) y del tipo robusta (*coffea canephora*).
- La cafeticultura en México representa una actividad fundamental en el sector agrícola, no sólo por el valor de su producción, sino además por ser un importante generador de divisas, además por las bondades que ofrece al ser un cultivo de gran relevancia ambiental, puesto que el 99% de los predios cafetaleros se establecen bajo sombra.
- La **producción de café en México** está distribuida en **13 estados cafetaleros**, destacando Chiapas, Veracruz, Puebla y Oaxaca como los principales productores y en donde se concentra más del 80% de la producción,
- Genera más de 3 millones de ocupaciones, de las cuales el 70% las realizan productores y familias de comunidades cafetaleras indígenas,



Convención Internacional del Café, México 2015

entre las cuales destacan: zapotecos, mixtecos, mixes, mazatecos, totonacas, nahuas, otomíes, tzotziles, zoques, tojolabales, huicholes y chatinos.

- La **superficie total de producción es de 697 mil 366 hectáreas pertenecientes a 511,669 productores.**
- Del total de la superficie de café, **el 97 % corresponde a las variedades arábigas y un 3 % a las robustas**, estas últimas ocupadas para la industria de los solubles.
- En la última década, los niveles de producción se han mantenido en un promedio de 3.6 a 4 millones de sacos, situando a México en el **noveno lugar a nivel internacional** de producción de café.
- **México ocupa el segundo lugar mundial de producción de café orgánico**, destacando como principales estados productores Chiapas, Oaxaca, Veracruz y Puebla, **con una producción de 350 mil sacos de 60 kilos de café verde.**
- México pertenece a la Organización Internacional del Café (OIC).
- Las **principales industrias** que comercializan café en México son **AMSA, Nestlé, Cafés California y Neumann Kaffe Gruppe** con cerca del 75 % de la producción nacional; el resto distribuido en un importante número de agroindustrias del sector productivo.
- **El valor de las exportaciones** es de un promedio de **900 millones de dólares.**
- En los últimos meses **el promedio de precios del café en la Bolsa de Nueva York, oscila en 130 a 140 dólares por quintal**, lo que es un precio rentable para la producción del aromático.

Consumo de café

- Se consume más y se exige más calidad.
- Hay una mayor variedad de estilos, sabores y formas de tomar café.



- Existe un mercado cautivo. Lo toman nuevos consumidores: adolescentes y jóvenes.
- El café molido tiene mayor demanda incluso para el consumo en casa.
- Hay una tendencia por lo natural, por lo que se busca el café de grano y se prevé que aumente la demanda por las variedades orgánicas y gourmet en los food services.
- Ha cambiado la imagen del café, se le atribuyen beneficios para la salud y la energía.

Beneficios del café

Tomar café; además de dar energía y una sensación de bienestar, aporta valiosos beneficios a la salud. Investigaciones realizadas en distintos países han demostrado que un consumo moderado de café, es decir, entre dos y cuatro tazas diarias, es una gran fuente de salud.

Razones para beber café:

- Contiene una gran concentración de antioxidantes, que contribuyen a disminuir el peligro de padecer cáncer de vejiga o hígado.
- Reduce el riesgo de padecer cirrosis.
- Es una fuente de flavonoides, que también ayudan a disminuir las probabilidades de sufrir enfermedades del corazón.
- Puede reducir considerablemente el riesgo de contraer diabetes tipo 2.
- Se asocia a un menor riesgo de Alzheimer.
- Se utiliza para tratar el asma.
- Ayuda a aliviar el dolor de cabeza y algunos tipos de migraña.
- Ayuda a reducir la aparición de cálculos biliares y enfermedades en la vesícula.
- Evita el estreñimiento y es diurético.
- Las mujeres embarazadas que beben café, no están expuestas a un mayor



riesgo de sufrir un parto prematuro o de dar a luz a un bebé de peso inferior a lo normal.

Acciones de SAGARPA

Es por la importancia que reviste este cultivo, que la SAGARPA está llevando a cabo las siguientes acciones:

1. Presupuesto para el sector cafetalero 2013-2015 (Procafé, Coberturas y otros componentes) asciende a 3 MIL MDP, destinados a: a) Impulsar la producción de planta en viveros tecnificados y comunitarios; b) Adquisición de planta para renovación de cafetales; c) Acompañamiento Técnico; d) Incentivos económicos; e) Paquetes Tecnológicos d) Infraestructura y equipamiento y e) Actualización constante del Padrón Cafetalero.
2. Programa de Coberturas de Precios del Café de ASERCA, en 8 veces más al aplicado en 2013, (732 mdp) que protegió de las fluctuaciones de precios a aproximadamente el 40 % de la cosecha nacional de café 2014-2015.
3. Establecimiento de 32 viveros para la producción de más de 22 millones de plantas tolerantes a la Roya del Cafeto, para la renovación de cafetales. Además, la adquisición de más 21.5 millones de plantas provenientes de viveros comunitarios, que hacen un total de 38 millones de plantas para la renovación y repoblación de 75 mil hectáreas.
4. Acompañamiento técnico para los municipios cafetaleros del país, con la contratación de 400 técnicos de campo, que dan asesoría, capacitan y dan seguimiento a las acciones que mejoren la producción y comercialización del café.
5. Reforzar las acciones de monitoreo y control de la Roya del Cafeto, en coordinación con SENASICA, instancia responsable de las campañas fitosanitarias, para abatir los daños causados en los cafetales mexicanos.



Convención Internacional del Café, México 2015

Cabe señalar, que ante la falta de acciones para el control de la roya del cafeto, en 2013 se implementó un proyecto de Innovación y Transferencia de Tecnología en 70 mil hectáreas de los estados de Chiapas, Puebla y Veracruz, con la finalidad de probar los productos biotecnológicos denominados DR43 y AITIA, que ya habían dado resultados en laboratorio y pruebas de campo, por investigadores mexicanos del estado de Durango en coordinación con instituciones de investigación como el CINVESTAV. Actualmente, y luego de los resultados obtenidos, fueron avalados por el INIFAP y cuentan con registro COFEPRIS, y se integran al catálogo de alternativas para el control de la roya del cafeto. Es importante comentar, que estos productos han sido probados y requeridos en otras naciones con resultados satisfactorios, mientras que en México su introducción ha sido lenta.

6. El reordenamiento de estadísticas cafetaleras, con la revisión y actualización del padrón cafetalero, donde con la coordinación del SIAP, se está revisando en todos los estados cafetaleros, a los más de 500 mil productores de nuestro país, es una tarea ardua y debe ser permanente para conformar un padrón lo más confiable en la toma de estrategias en apoyo al sector.
7. Detonar el financiamiento al sector cafetalero potencializando el FIRCAFÉ, que cuenta cerca de 800 millones de pesos, para otorgar garantías liquidas y créditos.
8. Actualmente para elevar el consumo del aromático en nuestro país, se puso en marcha la campaña "¿Un cafecito?, que sea de México", iniciativa gubernamental que permitió elevar el consumo nacional del café del 1.4 % al 1.7%.
9. En 2015, las acciones coordinadas SAGARPA-CDI, establecen un modelo de desarrollo rural sustentable en zonas cafetaleras indígenas con la producción de 3 millones de plantas de café en 60 viveros comunitarios para repoblación y renovación de cafetales; así como la entrega de 6 mil paquetes tecnológicos con herramientas e insumos para 6 mil



**Convención Internacional del Café,
México 2015**

hectáreas y el acompañamiento técnico con profesionales seleccionados y capacitados.

10. Establecer sinergias con todos los actores de la cadena productiva, para fortalecer la política implementada y regida por SAGARPA para este sector y apoyar la creación de un nuevo organismo de la cafeticultura nacional.
11. Estamos fortaleciendo las relaciones internacionales con organismos del sector como la Organización Internacional del Café, donde México a través de SAGARPA, juega un papel importante en la Vicepresidencia de los Comités de Promoción y Desarrollo de Mercados y Proyectos, así como miembro activo en el Comité de Finanzas de este importante organismo, así mismo se consolidan relaciones con organismos de otros países, tales como los establecidos en Costa Rica, Colombia y Brasil, entre otros, así como, el acuerdo de la Alianza del Pacífico y el Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica (TPP) donde junto con representantes de los productores e industriales, se protegen los intereses productivos y comerciales de la cadena del café de México.
12. Creación e instalación de Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café.
13. **La meta sexenal de renovación y repoblación de los cafetales mexicanos es de 250 mil hectáreas y a la fecha van 75 mil hectáreas.**



POLÍTICA NACIONAL CAFETALERA

1. Presupuesto para el PROCAFE, 2013-2015 asciende a 3 MIL MDP, destinados a: a) Impulsar la producción de planta en viveros tecnificados y certificados; b) Adquisición de planta para renovación de cafetales; c) Acompañamiento Técnico; d) Incentivos económicos; e) Paquetes Tecnológicos d) Infraestructura y equipamiento y e) Actualización constante del Padrón Cafetalero.
2. Programa de Coberturas de Precios del Café de ASERCA, en 8 veces más al aplicado en 2013, (732 mdp) que protegió de las fluctuaciones de precios a aproximadamente el 40 % de la cosecha nacional de café 2014-2015.
3. Se han establecido 32 viveros para la producción de más de 22 millones de plantas tolerantes a la Roya del Cafeto, para la renovación de cafetales.
4. Acompañamiento técnico para los municipios cafetaleros del país, con la contratación de 400 técnicos de campo, que dan asesoría, capacitan y dan seguimiento a las acciones que mejoren la producción y comercialización del café.
5. Reforzar las acciones de monitoreo y control de la Roya del Cafeto, en coordinación con SENASICA, para abatir los daños causados en los cafetales mexicanos.
6. El reordenamiento de estadísticas cafetaleras, con la revisión y actualización del padrón cafetalero, donde con la coordinación del SIAP, se está revisando en todos los estados cafetaleros, a los más de 500 mil productores de nuestro país, es una tarea ardua y debe ser permanente para conformar un padrón lo más confiable en la toma de estrategias en apoyo al sector.

Numeralia

- **500 mil** productores.
- **697 mil hectáreas** dedicadas a su producción
- **13** estados productores.
- Mercado de **20 mil MDP** anuales.
- **9º país** productor en el mundo.
- México aporta el **3.2 % de la producción mundial** que asciende a **3.6 millones de sacos** de café.
- **62 %** de la producción se exporta.
- **2º lugar** internacional en producción de **café orgánico** y uno de los principales productores de **café gourmet**.
- La demanda interna y el valor de las exportaciones ha crecido un 30 % en los últimos años.
- El valor de las **exportaciones** es de **USD \$ 900 millones**.
- **45 países** de los 5 continentes **consumen café de México**.
- **Consumo per cápita anual 1.7 kg anual**



**Convención Internacional del Café,
México 2015**

7. Detonar el financiamiento al sector cafetalero potencializando el FIRCAFE, que cuenta cerca de 800 millones de pesos, para otorgar garantías liquidas y créditos.
8. Promover e impulsar el consumo del aromático en nuestro país, con acciones como la campaña “¿Un cafecito?, que sea de México”.
9. Establecer sinergias con todos los actores de la cadena productiva, para fortalecer la política implementada y regida por SAGARPA para este sector y apoyar la creación de un nuevo organismo de la cafecultura nacional.
10. Fortalecer las relaciones internacionales con organismos del sector como la Organización Internacional del Café, donde México a través de SAGARPA, juega un papel importante en la Vicepresidencia de los Comités de Promoción y Desarrollo de Mercados y Proyectos, así como miembro activo en el Comité de Finanzas de este importante organismo, así mismo se consolidan relaciones con organismos de otros países, tales como los establecidos en Costa Rica, Colombia y Brasil, entre otros, así como, el acuerdo de la Alianza del Pacífico y el Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica (TPP) donde junto con representantes de los productores e industriales, se protegen los intereses productivos y comerciales de la cadena del café de México.
11. Crear e impulsar el Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café.



Bullets



- Existen más de 500 mil productores con 697 mil hectáreas dedicadas a la producción de aromático.
- Colima, Chiapas, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz son los 13 estados cafetaleros.
- En México, las zonas cafetaleras que abarcan 13 estados productores.
- El café es el 7.º cultivo agrícola con mayor superficie cultivada en México.
- El café de México, calidad a la par de los mejores cafés del mundo.
- México ofrece diferentes productos asociados al café, especializados y de mayor valor agregado.
- México ocupa el 9.º lugar en producción mundial.
- México es el 2.º mayor productor de café orgánico en el mundo.
- México cuenta con una producción de café de alta calidad, bajo sombra, sustentable, respetuosa con el medio ambiente y con beneficios como la captación de agua y dióxido de carbono.
- El consumo de café genera un impacto social positivo en las comunidades cafetaleras.
- El café se considera un producto básico y estratégico.



Convención Internacional del Café, México 2015

- El café tiene efectos benéficos para la salud, tanto para hombres y mujeres de todas las edades.
- La gran mayoría son pequeños productores, ejidatarios o propietarios de pequeñas fincas, de menos de una hectárea.
- El país exporta el 62 % de la producción nacional.
- 45 países de los 5 continentes consumen café de México
- El consumo per cápita nacional anual es de 1.7 kilogramos.
- La demanda interna y el valor de las exportaciones ha crecido un 30 % en los últimos años.
- La producción es predominantemente de la especie arábica.
- La especie arábica es calidad a nivel internacional y su precio se cotiza en la Bolsa de Nueva York.
- El café se clasifica como un *commodities* se compran y venden como instrumentos de inversión, los cuales se negocian en los mercados de futuros y los mercados spot.
- La SAGARPA cuenta con el PROCAFÉ que impulsa la producción de planta en viveros tecnificados y facilita la adquisición de planta para renovación de cafetales en viveros comunitarios.
- PROCAFÉ también otorga Acompañamiento Técnico, incentivos económicos, paquetes tecnológicos, infraestructura y equipamiento.



**Convención Internacional del Café,
México 2015**

- SAGARPA y SIAP trabajan en la actualización constante del Padrón Cafetalero a través del PROCAFÉ.
- Actualmente la SAGARPA tiene en marcha la Política Nacional cafetalera que engloba estrategias y acciones para cambiar la cafeticultura nacional.
- SAGARPA promueve e impulsa el consumo del aromático en nuestro país, con acciones como la campaña “¿Un cafecito?, que sea de México”.
- Se crea e impulsa el Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café.



Boletín

Anuncian Convención Internacional del Café México 2015

- El evento se llevará a cabo del 3 al 5 de julio, en la Ciudad de México y reunirá a cafeticultores nacionales y representantes de países miembros de la Organización Internacional del Café (OIC).
- Está prevista la participación de alrededor de 300 expositores de todo el país y el extranjero.

Con el objetivo de difundir la excelencia del grano mexicano y que los productores de café tengan acceso a nuevas tecnologías, realicen negocios a nivel nacional y mundial, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), en coordinación con organismos multinacionales, realizará la Convención Internacional del Café, México 2015.

El evento se llevará a cabo del 3 al 5 de julio en el Centro Banamex de la Ciudad de México y reunirá a cafeticultores nacionales y representantes de países miembros de la Organización Internacional del Café (OIC).

Una prioridad de la Convención será fortalecer la política agroalimentaria de México promovida por el Gobierno Federal e impulsar la participación del sector agropecuario dentro de la economía nacional, así como fomentar el desarrollo, competitividad y capacidad empresarial de todos los eslabones de la cafecultura de México.

En este encuentro se darán cita diferentes actores del sector cafetalero nacional e internacional, lo que propiciará la difusión e implementación de políticas, tendencias y prácticas cafetaleras mundiales, además de que contarán con ventanas de oportunidad para los agronegocios.

En este evento se prevé la participación de alrededor de 300 expositores de todo el país y el extranjero, en una superficie de 13 mil metros cuadrados de área de exhibición.

En el recinto se impartirán conferencias magistrales con especialistas y habrá intercambio de experiencias exitosas, talleres de formación y profesionalización del sector, además de capacitación a productores, beneficiadores, tostadores y comercializadores de café para incrementar la rentabilidad y productividad de sus negocios.

Los productores recibirán capacitación respecto a innovaciones y uso de nuevas tecnologías en el sector, con el fin de ser más productivos y competitivos; podrán ofertar sus productos, con base en el mejoramiento de todos los eslabones de la cadena productiva, a efecto de fomentar la sustentabilidad y



SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



Convención Internacional del Café, México 2015

crear programas de extensionismo basados en modelos que sean exitosos en otros países.

Se hace la atenta invitación para que interesados y público en general visite el portal web <http://www.convencioninternacionaldelcafe.com/>, en twitter **@Convencion_cafe** y en Facebook busca el evento como **Convención Internacional del Café**, para mayores informes. La entrada a este evento será totalmente gratis.



Pautas para redes sociales



Cuenta de la **SAGARPA**:

- @SAGARPAmx
- Página Web: www.SAGARPA.gob.mx

Cuentas de la **Convención Internacional de México 2015**

- Facebook: Convención Internacional del Café
- Twitter: @Convencion_Café
- Página Web: www.convencioninternacionaldelcafe.com

Cuentas de **Café de México** (Campaña)

- Facebook: Café de México
- Twitter: @CafedeMX
- Página Web: www.cafedemexico.mx

Cuentas del **Libro Café de México**

- Facebook: El Café de México
- Twitter: @CafeMexioLibro
- Página Web: www.mexicocafe.mx



TWITTER:

Lista de Cuentas para @ Arrobar y Etiquetar en fotos.

De la SAGARPA:

- Cuenta Presidente Enrique Peña Nieto: @EPN
- Cuenta Oficial de la SAGARPA: @SAGARPA_mx
- Cuenta Secretario Enrique Martínez y Martínez: @Enrique_MtzyMtz
- Cuenta de Presidencia: @PresidenciaMX
- Cuenta Subsecretario Jesús Aguilar Padilla: @Jesus_AguilarP
- Cuenta Director General Ing. Belisario Domínguez Méndez: @BelisarioDM_
- Cuentas Comunicación Social María Fernanda Sánchez, Carlos Nader A y Javier Contreras: @mfchong @NaderCarlos @ContrerasXavier
- Cuenta Yo Nuevo a México: @yomuevoamexico

Delegaciones de la SAGARPA:

- Cuenta Delegado Veracruz Marco Antonio Torres: @marcoantonioh
- Cuenta Delegado Oaxaca Teofilo Manuel García Corpus: @MgCorpus
- Cuenta Delegado Puebla Francisco Alberto Jiménez Merino: @jimenezmerino y @SagarpaPue
- Cuenta Delegado Colima Carlos Salazar Preciado: @CarlosSalazar_P y @ColimaSagarpa
- Cuenta Delegado Hidalgo Carmen Dorantes Martínez: @CarmenDorantes_
- Cuenta Delegado Querétaro Gustavo Nieto Chavez: @GustavoNietoSJR
- Cuenta Delegado Tabasco Carlos Hernández Reyes: @MVZCarlosHReyez
- Cuenta Delegado Estado de México Julio de la Mora Raza: @Juliodela_Mora y @SAGARPA_EDM

Organismos del Café:

- Cuenta Organización Internacional del Café (OIC): @ICOCoffeeOrg

Ponente Concepción Powell: @ConcPowell

Pauta / Publicaciones en Redes Sociales (Twitter-Facebook) HT: #ConvenciónCaféMX15

DÍA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
09:00	<p>Todos invitados a la #ConvenciónCaféMX15 @Convencion_Cafe el 3, 4 y 5 de julio en el Centro Banamex @SAGARPA_mx</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>México es el 9.º lugar en producción mundial de Café @CafeMexicoLibro #ConvenciónCafeMX15 @Enrique_MtzyMtz</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>México aporta el 3.2% de la producción mundial del café @CafeMexicoLibro #ConvenciónCafeMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>En la #ConvenciónCaféMX15 acudirán más de 15 mil visitantes y expositores de todo el mundo @Convención_Cafe</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>El @CafedeMX contiene antioxidantes que disminuyen el peligro de padecer cáncer #ConvenciónCafeMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Apoyemos el @CafedeMX #ConvenciónCaféMX15 organizada por La @SAGARPA_mx ¡No faltes!</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Familias de 45 países consumen @CafedeMx #ConvenciónCafeMX15 @SAGARPA_mx</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>
11:30	<p>En la #ConvenciónCaféMX15 acudirán más de 15 mil visitantes y expositores de todo el mundo @Convención_Cafe</p>	<p>Al @CafedeMX se le atribuyen beneficios para la salud y la energía #ConvenciónCaféMX15</p>	<p>Todos invitados a la #ConvenciónCaféMX15 @Convencion_Cafe el 3, 4 y 5 de julio en el Centro Banamex @SAGARPA_mx</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Familias de 45 países consumen @CafedeMx #ConvenciónCafeMX15 @SAGARPA_mx @BelisarioDM_</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>México es el 9.º lugar en producción mundial de Café @CafeMexicoLibro #ConvenciónCafeMX15 @Enrique_MtzyMtz</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>México aporta el 3.2% de la producción mundial del café @CafeMexicoLibro #ConvenciónCafeMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Al @CafedeMX se le atribuyen beneficios para la salud y la energía #ConvenciónCaféMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>



**Convención Internacional del Café,
México 2015**

14:00	<p>El @CafedeMX contiene antioxidantes que disminuyen el peligro de padecer cáncer #ConvenciónCafeMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Familias de 45 países consumen @CafedeMX #ConvenciónCafeMX15 @SAGARPA_mx @BelisarioDM_</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Más información sobre la #ConvenciónCafeMX2015 en: www.convencioninternacionaldelcafe.com</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Apoyemos el @CafedeMX #ConvenciónCafeMX15 organizada por La @SAGARPA_mx ¡No faltes!</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>En las páginas oficiales puedes encontrar el programa de la #ConvencionCafeMX15 búscanos en Facebook @Convencion_Cafe</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>La @SAGARPA_mx cuenta con PROCAFÉ que impulsa el @CafedeMX</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>En la #ConvenciónCafeMX 15 acudirán más de 15 mil visitantes y expositores de todo el mundo @Convención_cafe</p>
18:00	<p>México es el 9.º lugar en producción mundial de Café @CafeMexicoLibro #ConvenciónCafeMX15 @Enrique_MtzyMtzy</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Más información sobre la #ConvenciónCafeMX2015 en: www.convencioninternacionaldelcafe.com</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Al @CafedeMX se le atribuyen beneficios para la salud y la energía #ConvenciónCafeMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>México aporta el 3.2% de la producción mundial del café @CafeMexicoLibro #ConvenciónCafeMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Todos invitados a la #ConvenciónCafeMX15 @Convencion_Cafe el 3, 4 y 5 de julio en el Centro Banamex @SAGARPA_mx</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>En las páginas oficiales puedes encontrar el programa de la #ConvencionCafeMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>El @CafedeMX contiene antioxidantes que disminuyen el peligro de padecer cáncer #ConvenciónCafeMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>



**Convención Internacional del Café,
México 2015**

<p>23:30</p>	<p>México aporta el 3.2% de la producción mundial del café @CafeMexicoLibro #ConvenciónCafeMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Apoyemos el @CafedeMX #ConvenciónCaféMX15 organizada por La @SAGARPA_mx ¡No faltes!</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>En las páginas oficiales puedes encontrar el programa de la #ConvencionCafeMX15 búscanos en facebook</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Al @CafedeMX se le atribuyen beneficios para la salud y la energía #ConvenciónCafeMX15</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Actívate, conoce y explora en #ConvenciónCafeMX2015 www.convencioninternacionaldelcafe.com @Convención_Cafe</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Familias de 45 países consumen @CafedeMx #ConvenciónCafeMX15 @SAGARPA_mx @BelisarioDM_</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>	<p>Todos invitados a la #ConvenciónCaféMX15 @Convencion_Cafe el 3, 4 y 5 de julio en el Centro Banamex @SAGARPA_mx</p> <p>*Añadir Imagen del evento y etiquetar a 10 cuentas de la lista de abajo.</p>
<p>Las Publicaciones se harán del 15 de junio al 05 de julio de 2015.</p>							

Fuentes



Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)

Organización Internacional del Café

Sistema Producto café

Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP)

Dirección General de Productividad y Desarrollo Tecnológico.