

3. Avances en la instrumentación de la política sectorial en torno a los sistemas producto

La instrumentación de la Política de Estado y las directrices que enmarcan la organización e integración de los Comités Nacionales de los Sistemas Producto, ha sido una de las principales tareas de esta Administración para propiciar la generación de valor agregado y establecer relaciones de confianza y equidad que fomenten el trabajo conjunto, transparente y organizado, y promuevan la competitividad de los Sistemas Producto en un esquema favorable para todos.

Bajo este marco, en el periodo 2001-2005 se ha impulsado la integración de 34 Comités Nacionales Sistemas-Producto agrícola, que representan cerca del 60% de la producción agrícola nacional.

Los sistemas producto integrados se muestran por fecha de constitución en el siguiente cuadro:

No.	Cadenas Constituidas	Fecha de constitución	Valor en 2003 (MDP)	% respecto al total agrícola	Cadenas Constituidas por año	
					Año	No.
1	Limón Mexicano	28/09/01	3,048	1.58	2001	6
2	Aguacate	15/10/01	5,374	2.79		
3	Mango	23/10/01	3,149	1.64		
4	Ornamentales	04/12/01	108	0.06		
5	Arroz	07/12/01	454	0.24		
6	Guayaba	11/12/01	830	0.43		
7	Papa	26/04/02	7,287	3.79	2002	7
8	Cítricos	03/09/02	4,047	2.10		
9	Nuez	19/09/02	1,679	0.87		
10	Cebada	08/10/02	1,787	0.93		
11	Chile	26/11/02	7,410	3.85		
12	Fresa	27/11/02	1,034	0.54		
13	Plátano	29/11/02	2,469	1.28	2003	12
14	Cacao	29/04/03	845	0.44		
15	Manzana	28/05/03	1,652	0.86		
16	Frijol	05/06/03	7,184	3.73		
17	Palma de Aceite	25/06/03	159	0.08		
18	Uva	22/07/03	3,584	1.86		
19	Algodón	07/08/03	1,231	0.64		
20	Trigo	08/08/03	3,851	2.00		
21	Melón	03/09/03	1,187	0.62		
22	Hule	18/09/03	72	0.04		
23	Ajo	31/10/03	344	0.18		
24	Agave tequila	19/11/03	3,254	1.69		
25	Nopal y tuna	26/11/03	1,986	1.03		
26	Sorgo	29/04/04	8,766	4.56		
27	Durazno	23/06/04	926	0.48		
28	Maíz	20/07/04	33,495	17.41		
29	Papaya	28/08/04	2,094	1.09		
30	Oleaginosas	27/10/04	838	0.44		
31	Maguey mezcalero	26/11/04	956	0.50	2005	2
32	Café	15/12/04	2,969	1.54		
33	Palma de Coco	30/05/05	233	0.12		
34	Vainilla	07/12/05	45	0.02		
Subtotal			114,347	59.42	Total periodo 2001-2005	34
Otras			78,073	40.57		
Total			192,421	100.00		

Asimismo, se ha impulsado el desarrollo de planes rectores por Sistema Producto, los cuales han sido elaborados por sus propios integrantes, y en base a ellos y en acuerdos conjuntos con las organizaciones de productores, se han impulsado acciones, proyectos y programas para su fortalecimiento. A manera de ejemplo se presentan los siguientes resultados como producto de la instrumentación de acciones en el periodo 2003-2005:

Estrategias Generales:

1) Con recursos del PROSAP se fortalecieron los sistemas producto mediante 2 estrategias:

- En beneficio de 30 comités nacionales se impulsó la impartición de talleres, cursos y desarrollo de eventos propios de cada cadena, para desarrollo gerencial, equipamiento en infraestructura de cómputo y realización de estudios que impactan la competitividad de la cadena, entre otros
- Se trabaja con 30 sistemas producto nacionales y 220 estatales para facilitar el desarrollo de sus Planes Rectores y se les proporciona acompañamiento técnico para darle seguimiento a la instrumentación de sus estrategias, acciones y proyectos.

2) Con el Subprograma de Fortalecimiento de los Sistema Producto, se apoyó a las cadenas productivas mediante capacitación, asesoría y elaboración de estudios para la competitividad, así como la creación de sistemas amplios de información. A la fecha se han integrado y fortalecido más de 200 sistemas producto estatales.

3) Padrones de Productores.- Para mejorar los procesos de planeación y conocer cuantas unidades de producción existen y su nivel de desarrollo, se instrumenta el Programa de Levantamiento de Padrones de Productores y Predios. A la fecha se cuenta con 65 padrones estatales de productores concluidos correspondientes a 11 Sistemas Producto Agrícolas.

4) Normas de Calidad.- Para asegurar la calidad de los alimentos y lograr mejores condiciones para la comercialización de los productos agroalimentarios en los mercados nacionales e internacionales se continuó con la elaboración de normas de calidad. En el periodo de referencia se revisaron y/o actualizaron 13 normas mexicanas de productos agrícolas (6 en 2003, 5 en 2004 y 2 en 2005), que sumadas a las existentes al cierre de 2002, se tiene un total de 21 en el periodo 2001-2005.

Ejemplos de acciones específicas de las cadenas instrumentadas en el periodo 2003-2005

Caña de Azúcar

En 2003 se destinaron 10.6 mdp: 2.2 mdp en apoyo a la movilización de 277,490 tons. de caña de azúcar en beneficio de 1,269 productores del estado de Michoacán.

En 2004 se asignaron 200 mdp, acordándose junto con las organizaciones de productores distribuirlo por Estado con base en el volumen de caña producida en 2003 y la presentación de proyectos orientados prioritariamente a: riego tecnificado, nivelación, drenaje, tecnificación de cosecha, transporte de caña, empacado de esquilmos; y aplicación de compostas. En este sentido se apoyaron 120 proyectos que permitieron a los productores de caña adquirir, principalmente: 316 tractores con sus respectivos implementos, 145 alzadoras-cargadoras, 65 equipos de riego, 33 cosechadoras y 25 unidades de fertilización. Dichas acciones beneficiaron a 70,800 productores y 275,117 ha, impulsaron la generación de 12,900 empleos y permitieron reducir los costos de producción del cultivo en promedio en un 19%.

Para 2005 se asignaron 170 mdp de caña, con los que se contempla apoyar alrededor de 145 proyectos dirigidos a apoyar componentes como: riego tecnificado, tecnificación de cosecha (alzadoras y cosechadoras), drenaje y nivelación, transporte y aplicación de compostas, y mezcladora de fertilizante.

Algodón

Para darle viabilidad a las unidades de producción, en los años 2003-2005 se destinaron 114.4 mdp para la realización de labores fitosanitarias en 184,370 ha en los principales estados productores y la aplicación de una tecnología de alta densidad en surcos estrechos en 111,330 ha.

La tecnología de alta densidad permite el ahorro de agua en al menos un riego de auxilio y reduce en un 50% el número de aplicaciones de insecticidas. Además incrementa los rendimientos, disminuye los costos y mejora la calidad de fibra.

Guayaba

Se apoyó la instrumentación de 30 proyectos para el establecimiento de 10 empaques, 12 industrias, 5 frigoríficos y 3 FINCAS. Estas acciones han permitido iniciar las exportaciones de fruta fresca a Canadá y en breve se enviará producto a la Unión Europea.

Cacao

Para aprovechar nuevos mercados, se obtuvo la certificación internacional de Suiza para 4,500 ha de cacao orgánico en Tabasco de las 7 mil establecidas bajo esta modalidad, con lo que se beneficia a cerca de 2000 productores y sus familias

Para evitar intermediación se concertaron ventas directas de cosechas nacionales entre productores e industriales por un volumen de 20 mil toneladas;

Para satisfacer la demanda de la industria y compensar el déficit de la producción nacional, se aprobó el nivel del cupo de importación de cacao en un marco de equidad para todos los sectores.

Para planear la instrumentación de acciones para la protección sanitaria del cultivo, se creó la Comisión de Fitosanidad del Sistema Producto. Actualmente se realizan acciones para combatir el hongo de la MONILIASIS.

Uva

Uva de mesa 25.4 mdp para campañas de promoción comercial, infraestructura postcosecha, promoción al consumo y fortalecimiento del Sistema Producto.

Uva industrial 50.5 mdp para la creación de un fondo de garantía y capitalización, reconversión productiva y desarrollo agroindustrial.

Dichas acciones coadyuvaron a que de los 22 millones de cajas de uva de mesa producida en 2005, 16 millones se exportaron. Los restantes 6 millones se destinaron al mercado nacional.

Cítricos

Para proteger la citricultura nacional se continuó con la operación del programa de reconversión citrícola, a través del establecimiento de huertas madre productoras de semillas de cítricos tolerantes a virus y viroides, así como invernaderos para producir yemas de variedades de alta productividad. Dicho programa ha permitido la certificación de 77 unidades de producción propagativa de cítricos con capacidad de producción anual de 10 millones de plantas certificadas fitosanitaria y varietalmente y reconvertir a padrones tolerantes 67,000 hectáreas, que representan el 13 por ciento de la superficie total establecida, en beneficio de 10 mil productores y sus familias;

Se apoyó con 60 MDP la constitución de un fideicomiso, lo que permitió al sistema producto detonar una línea de crédito de hasta 200 mdp y realizar compras consolidadas de insumos y equipos, financiamiento directo a los productores para mejorar la producción citrícola, entre otras acciones; y

Se apoyó la reactivación de 8 jugueras, con las que actualmente operan 13, lo que ha permitido el desarrollo de proveedores y de esquemas de agricultura por contrato en 198 mil ton para exportación de jugo de naranja, en beneficio de 7 mil productores y sus familias.

Particularmente, en 2005 se destinaron 62.8 mdp del Programa de Fomento Agrícola de la Alianza Contigo para apoyar la tecnificación del riego, la reconversión productiva, proyectos poscosecha, construcción y/o rehabilitación de centros de acopio y la constitución de un Instrumento financiero, en beneficio de los productores citrícolas del país (67 mil).

Cebada

Se apoyó la instalación de centrales de maquinaria con equipo de trilla con tecnología de punta en los estados de Gto, Tlaxcala, Puebla e Hgo en beneficio directo de 40 mil productores.

Se implementaron 10 fondos de autoaseguramiento en los estados productores del Bajío y del altiplano con la aportación de 30 mdp por parte de la Industria Cervecera en beneficio de 50 mil productores, lo que permite incrementar la rentabilidad del cultivo en 10%.

La SAGARPA destinó 30 mdp para la constitución de 4 FINCAS para productores de los estados de Hidalgo, Tlaxcala, Estado de México y Puebla, lo que les permitirá obtener créditos a costos accesibles.

El INIFAP liberó la variedad de cebada maltera "Adabella" para las zonas productivas del altiplano central, con la cual se reducirán los costos de producción en un 20% y se incrementarán los rendimientos en alrededor del 15%, respecto a la variedad usada actualmente (esmeralda).

Frijol

Para la reconversión a cultivos de mayor rentabilidad en zonas de bajo potencial productivo de frijol, se instrumentó un programa de reconversión en al menos 307,000 hectáreas, en beneficio a 80,000 productores de los estados de Durango, Zacatecas y San Luis Potosí.

Para la ubicación de zonas de bueno, mediano y bajo potencial productivo para el cultivo de frijol se realizó un estudio en los principales estados productores.

Para la mejora de calidades en zonas de buen potencial productivo, se asignaron para el ciclo PV 2004 apoyos por 5.5 millones de pesos, en beneficio de 4 000 productores con 9 020 hectáreas, de los estados de Durango, Zacatecas, San Luis Potosí y Guanajuato.

Para asegurar la comercialización del producto, se instrumentó en zonas de buen potencial productivo un programa de siembras de variedades demandadas. Se estima un beneficio a 400,000 hectáreas y 80,000 productores de los estados de Zacatecas , Durango. y San Luis Potosí.

Para fomentar el consumo del frijol se apoyó un Programa de Promoción al Consumo a nivel nacional en beneficio de los productores de frijol del país (alrededor de 600 000).

Se apoyó un programa emergente por baja rentabilidad en beneficio de 11,000 productores del estado de Nayarit en 56 000 hectáreas.

Se instrumentó un programa de acopio de frijol en los estados de mayor producción, lográndose acopiar un volumen de 250 000 toneladas, en beneficio de 400 000 hectáreas de 80 000 productores. Con lo anterior se logró mejorar el precio piso del frijol al pasar de 3,8 a 5.5 pesos por kilogramo (lográndose comercializar hasta en 8.5 pesos por kilogramo en variedades clara), lo cual representó un ingreso adicional para los productores superior a los 500 millones de pesos. En cumplimiento a los planes rectores de las cadenas de maíz y frijol, se apoya a productores de Maíz y frijol en la instrumentación de proyectos de fomento a la producción, de inversión y de impulsos a la competitividad.