

Antecedentes

El Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Pesquero 2007-2012 reconocen la conveniencia de orientar la producción a las demandas del mercado.

Adicionalmente, se realizó un ejercicio de diagnóstico de Mercados en los que se identificaron los principales productos de exportación y aquellos considerados estratégicos, con el fin de orientar los apoyos de la Secretaría a las demandas del mercado.

En el 2009, la Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios realizó un estudio, en que se identificaron los 10 principales productos mexicanos con mayor potencial de incremento de sus exportaciones a corto plazo a los mercados de EEUU, Canadá, UE (27) y Japón.

Por lo anterior, se emiten los presentes lineamientos operativos, y sirvan de base para el desarrollo de PROMERCADO.