

## Introducción.

Ante el reto que tienen los productores agropecuarios del país, la SAGARPA ha instrumentado una serie de programas para fomentar la competitividad y la inserción exitosa en los mercados por parte de las unidades y organizaciones productivas que lo requieren.

En el caso que se presenta, los Distritos de Temporal Tecnificado ubicados en la Península de Yucatán en los estados de Campeche, Quintana Roo y Yucatán, tienen la expectativa de contar con un estudio que les permita implementar proyectos de inversión y desarrollo para que diez de sus productos agrícolas se posicionen en el mercado, logrando para ello todos los objetivos que están implícitos en tal propósito.

Se parte de la premisa de que si se identifica el flujo del proceso necesario para garantizar productos de calidad con estándares internacionales; para disponer de los requerimientos tecnológicos; para prever los canales y mecanismos de distribución, y las estrategias de comercialización, será factible posicionar exitosamente la producción que se tenga por parte de los DTT.

La Federación Nacional de Usuarios de los Distritos de Temporal Tecnificado (FENAC), se ha dado a la tarea de impulsar la productividad de sus asociados mediante la búsqueda de opciones de mejora a los procesos de producción que actualmente se realizan en las diferentes regiones de la República Mexicana en las que están aglutinados dichos Distritos; pero sobre todo ha visto conveniente identificar nuevas estrategias y mecanismos de comercialización, lo que a su vez requerirá de la adecuación y creación de infraestructura logística tanto para la producción como para la comercialización.



## 2. Resumen ejecutivo.

La Federación Nacional de Usuarios de los Distritos de Temporal Tecnificado han iniciado un proceso intenso de promoción del desarrollo económico de sus usuarios, por una parte incentivados por las oportunidades que se presentan en el entorno, pero sobre todo por la realidad que se presenta a las organizaciones por su situación actual.

En el mes de junio del 2009, la directiva de la FENAC llevó a cabo un diagnóstico de la problemática más relevante en los DTT que representa, encontrándose las situaciones que se mencionan a continuación:

- Escasa planeación de las actividades productivas por parte de las asociaciones que están constituidas en los DTT.
- Bajo conocimiento del potencial productivo de las tierras actualmente asignadas a cultivos y a producción pecuaria en los DTT.
- Bajos niveles de producción y productividad en las parcelas.
- Falta de proyectos productivos integrales para agregación de valor a los productos agropecuarios de los DTT.
- Deficiente o nula infraestructura para acopio, almacenamiento y comercialización.
- Equipo y maquinaria en deterioro progresivo, contándose con una parte del parque de maquinaria descompuesto o inutilizado.
- Insuficiente asistencia técnica tanto del ámbito gubernamental como de prestadores de servicios profesionales.

Ante esta realidad, la directiva de la FENAC se dieron a la tarea de gestionar un apoyo gubernamental para formular un Estudio que permita plantear estrategias y proyectos que aborden de una manera integral tanto la problemática como las propuestas de mejora productiva en los DTT de la región Península, la cual comprende a los estados de Campeche, Quintana Roo y Yucatán. La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) ha respondido a esta solicitud en forma positiva, gracias a lo cual se cuenta ahora con el presente Estudio que contiene propuestas derivadas tanto de la exploración de opciones en forma participativa con los productores de la Península, como



aportaciones de un equipo de especialistas cuya encomienda fue identificar oportunidades de mercado para los productos de los usuarios y nuevas opciones de comercialización, predominantemente para el comercio exterior.

### **Alcances y objetivos del estudio.**

Ante el reto que tienen los productores agropecuarios del país, la SAGARPA ha instrumentado una serie de programas para fomentar la competitividad y la inserción exitosa en los mercados por parte de las unidades y organizaciones productivas que lo requieren.

En el caso que se presenta, en los Distritos de Temporal Tecnificado de la Región Península, tienen la expectativa de contar con un estudio que les permita implementar proyectos de inversión y desarrollo para que diez de sus productos agrícolas se posicionen en el mercado, logrando para ello todos los objetivos que están implícitos en tal propósito.

Se parte de la premisa de que si se identifica el flujo del proceso necesario para garantizar productos de calidad con estándares internacionales; para disponer de los requerimientos tecnológicos; para prever los canales y mecanismos de distribución, y las estrategias de comercialización, será factible posicionar exitosamente la producción que se tenga por parte de los DTT.

El presente estudio se formula para apoyar con información que sirva de base a la FENAC para la toma de decisiones sobre los proyectos de desarrollo agrícola y pecuario que podrían emprender de manera que sus agremiados tengan mayores posibilidades de negocio y por consecuencia de mejorar su calidad de vida.

Se trata de ofrecerles un abanico de posibilidades para la diversificación productiva en un esquema de negocio con valor agregado y con destinos de mercado nacional y sobre todo en el exterior.



## Los objetivos del Estudio se presentan a continuación.

### A. Objetivo general del Estudio:

Identificar las necesidades de infraestructura logística para el desarrollo de los Distritos de Temporal Tecnificado en México, para diseñar estrategias de mejora de la producción con la finalidad de comercializar productos preferentemente con valor agregado.

### B. Objetivos Específicos del Estudio:

- Diseñar una estrategia comercial y de infraestructura logística, para aprovechar las oportunidades del mercado doméstico y lograr posicionamiento en el mercado internacional.
- Diseñar los escenarios y estrategia para diez principales productos mexicanos con mayor potencial.
- Analizar el sistema actual de comercialización y proponer modificaciones.
- Identificar la infraestructura logística necesaria para mejorar la productividad y competitividad para atender los mercados identificados en los productos definidos.

El Estudio que se presenta consta de una investigación integral en tres vertientes:

- a. Análisis de las características de los diez productos que se determinen para el estudio, de su posicionamiento actual en los mercados tanto de México como en el extranjero; de los canales y mecanismos de comercialización actuales para los diez productos; de las necesidades tecnológicas para su producción; de las opciones de producto en función de las oportunidades de penetración al mercado, y de la factibilidad ante el escenario de su comercialización en las variantes que se identifiquen con este estudio. Los productos a los que se hace referencia se encuentran en la lista siguiente:

- Arroz
- Frutales
- Maíz
- Frijol
- Cítricos



- Jatropha
- Carne bovina
- Chile Habanero
- Carne porcina
- Miel

La lista de productos se plantea como hipótesis de entrada, y la investigación misma arrojó resultados tales que no para todos los productos es pertinente plantear una propuesta de proyecto en los términos del presente estudio.

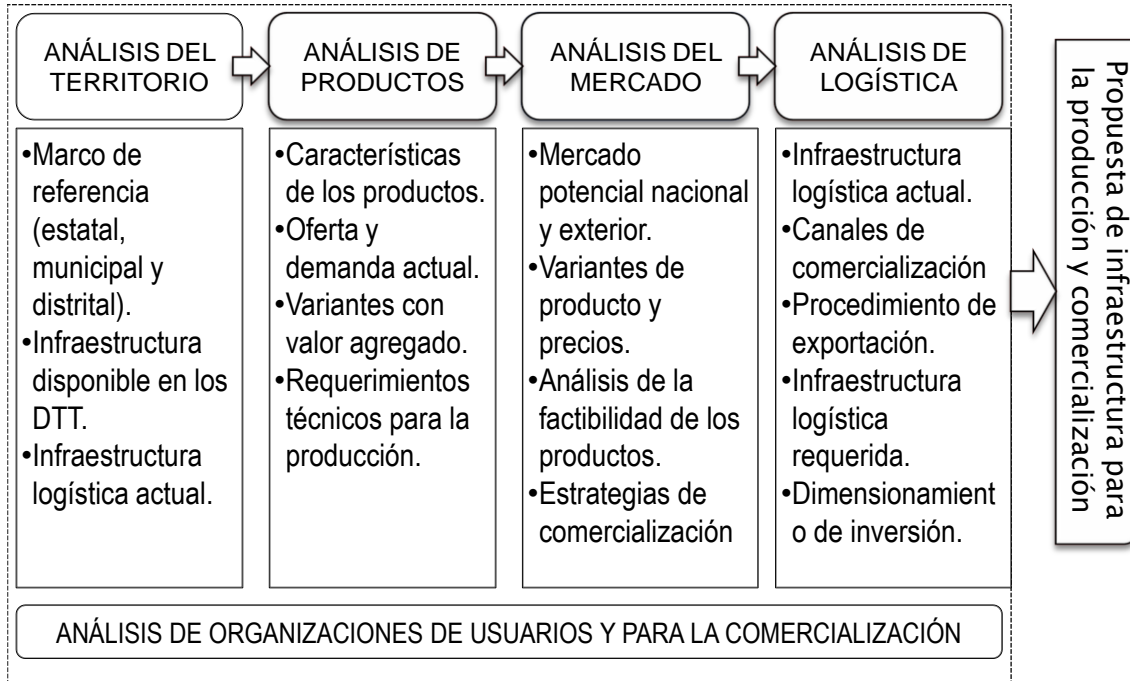
- Identificación y descripción de la infraestructura y tecnología actualmente utilizada versus las que son necesarias para el posicionamiento de los diez productos en el mercado nacional y en el extranjero, particularmente en EUA, Canadá, Unión Europea y Japón.
- Análisis y descripción de la cadena actual desde la situación de las organizaciones destinatarias del estudio, identificando su condición actual en su carácter de empresas rurales, y propuesta de intervención organizacional para la mejora sustancial de su estructura, sus procesos y sus formas organizativas en función del logro de los resultados en cuanto al posicionamiento de los diez productos en el mercado.

El proceso que se ha seguido para concretar el Estudio, el cual incluye diversos componentes y actividades, se muestra en la gráfica siguiente:



Estudio para Identificar las Necesidades de Infraestructura Logística para Impulsar la Productividad Agrícola en los Distritos de Temporal Tecnificado

### PROCESO DE FORMULACIÓN



Las unidades de producción aglutinadas por la FENAC que están consideradas para el estudio, forman parte de asociaciones civiles de usuarios que se encuentran ubicadas en los estados de Campeche, Quintana Roo y Yucatán. Información sobre las asociaciones civiles y los usuarios a quienes representan se mencionan a continuación.

ESTUDIO ORIENTADO A IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PARA  
 IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA EN LOS DISTRITOS DE TEMPORAL TECNIFICADO  
 REGIÓN PENÍNSULA

| DTT                    | Estado       | Municipios                          | Usuarios | Superficie (ha) | Principales Actividades                                 |
|------------------------|--------------|-------------------------------------|----------|-----------------|---------------------------------------------------------|
| 015 Edzna-Yohaltún     | Campeche     | Campeche y Champotón                | 1120     | 85100           | Maíz, arroz, frutales, hortalizas y ganadería           |
| 025 Río Verde          | Campeche     | Campeche, Hopelchen y Tenabo        | 1984     | 134906          | Maíz, arroz, hortalizas, cítricos, frutales y ganadería |
| 0026 Valle de Ucum     | Quintana Roo | Othón P. Blanco                     | 1739     | 104781          | Maíz, frijol, caña, hortalizas, forestal y ganadería    |
| 008 Oriente de Yucatán | Yucatán      | Calotmul, Chemax, Temozón y Tizimin | 25021    | 667000          | Maíz, frijol, chile habanero, hortalizas y ganadería    |
| 025 Zona Sur Yucatán   | Yucatán      | Tekax y Tzucacab                    | 880      | 67332           | Maíz, frijol, chile habanero y hortalizas               |

El Estudio revela por una parte la extraordinaria región en la que se encuentran ubicados los DTT de la Península, por sus tierras altamente productivas, la disponibilidad de agua pluvial durante los ciclos productivos, y por la infraestructura de comunicaciones y por su imagen de región limpia posicionada a nivel internacional. No obstante, se constató también que los productores se encuentran expuestos ciclo tras ciclo a las inclemencias de los fenómenos meteorológicos, sobre todo a huracanes y temporadas de lluvias intensas que recurrentemente provocan la pérdida de cultivos por inundaciones. En los últimos años la problemática relacionada con el tema ambiental se ha aunado a las dificultades en la producción debido a lo errático de la temporada de lluvias, y siendo que la gran mayoría de las áreas de cultivo son de temporal, se están presentando pérdidas en las inversiones al no lograrse cosecha sobre todo en cultivos de granos básicos.

La metodología de levantamiento de información en campo se orientó a recopilar información de calidad desde la perspectiva de los usuarios, de tal manera que las propuestas de los informantes calificados derivaron de la aplicación de herramientas



cualitativas como la entrevista a profundidad, el focus group y la observación participante.

El estudio arroja que las perspectivas para la incorporación de proyectos de gran visión son buenas, no obstante el esfuerzo extraordinario que se tendría que hacer para alinear los sistemas de producción, las formas de organización y la actitud de los usuarios hacia esquemas de producción y comercialización que implican una disciplina y el compromiso con la productividad y la calidad. También se han identificado los rubros de inversión en infraestructura para la producción y la comercialización de lo cual dependerían diversos proyectos integradores orientados a los mercados tanto nacional como del exterior.

De igual manera, es importante considerar en las propuestas el factor apoyo gubernamental, del cual dependería no solo las inversiones sino también la asistencia técnica y el acompañamiento en el proceso de cambio hacia una visión y métodos empresariales que, tratándose de organizaciones tradicionales, se percibe como una tarea difícil.

Las líneas estratégicas que fungieron como hipótesis de entrada planteadas a partir de un primer análisis de la información sobre los Distritos y sobre sus productos, señalan que las inversiones en infraestructura logística y las estrategias de comercialización deberían basarse en los planteamientos siguientes:

1. La oferta de cárnicos, particularmente de bovinos y ovinos para el mercado de clase media tanto en la Unión Europea como en Asia, sobre todo para Japón. Puede ser en congelados en canal o en cortes.
2. Las hortalizas, principalmente las procesadas ya sea en congelados, conservas o enlatados. La opción en frescos es también de alto potencial de mercado.
3. Las frutas, particularmente los cítricos como el limón, la toronja, la mandarina –especialmente las variedades finas-; además de frutas exóticas como el maracuyá, la mineola y la papaya maradol. El mango tiene un mercado creciente, sobre todo las variedades exquisitas como el ataulfo o el manila.



4. Para el mercado latino en Norteamérica –EUA y Canadá-, los productos preparados son una opción en crecimiento permanente, como las carnes ahumadas o preparadas con sabor mexicano como platos típicos tipo pozole, carnitas, barbacoa, tamales, botanas, etc.
5. En forma particular, las plantaciones de frutas –cítricos principalmente- en la modalidad de orgánicos tiene un mercado prácticamente garantizado, siendo que el reto está en optimizar los altos costos de producción por el requerimiento intensivo de mano de obra. En este rubro, tanto los frescos como los procesados ya sea en jugos, dulces, conservas, mermeladas u otras variantes, siempre y cuando sean de origen orgánico.

Una vez llevado a cabo el procedimiento integral de investigación, se contrastó la información resultante para generar ideas de Proyectos Integrales mismas que fueron presentadas a los Representantes de las organizaciones para su realimentación y punto de vista. Las líneas de proyectos integrales determinadas fueron las siguientes.



**Líneas de proyectos integrales identificadas con el Estudio**

|                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Bovinos para concentración de becerros y venta por contratos en volumen, producción de forraje en silo para alimento propio, escenario más factible.                                  |
| 2. Bovinos para concentración y producción en rastro local o/y en TIF para venta en localidad región o a cadenas, producción de forraje en silo para alimento propio, escenario retador. |
| 3. Cítricos para concentración y venta por volumen empacado al mercado nacional y exterior, escenario más factible.                                                                      |
| 4. Cítricos para concentración y producción de jugos para el mercado regional y exterior, escenario retador.                                                                             |
| 5. Hortalizas en ambiente controlado para concentración y venta por volumen al mercado nacional y/o exterior, escenario más factible.                                                    |
| 6. Hortalizas en producción orgánica en ambiente controlado para concentración y venta por volumen al mercado nacional y/o exterior, escenario retador.                                  |
| 7. Jatropha para concentración y venta por volumen a industriales.                                                                                                                       |
| 8. Granos básicos para concentración y venta por volumen al mercado regional y/o nacional, escenario más factible.                                                                       |
| 9. Granos básicos para concentración, producción de silo y venta por volumen al mercado regional y/o nacional, escenario retador.                                                        |
| 10. Maíz elote para concentración y venta al mercado nacional en hoja o charola de dos.                                                                                                  |
| 11. Frijol para concentración, envasado y venta al mercado nacional.                                                                                                                     |
| 12. Miel para concentración, envasado y venta al mercado exterior.                                                                                                                       |

Este documento plasma los resultados del estudio, con el ánimo de que las diversas propuestas y opciones de negocio lleguen a buen término en beneficio de los productores de los Distritos de Temporal Tecnificado de la región Península.