



G O B I E R N O
F E D E R A L



SAGARPA

Oportunidades de Mercado para Baja California 2009



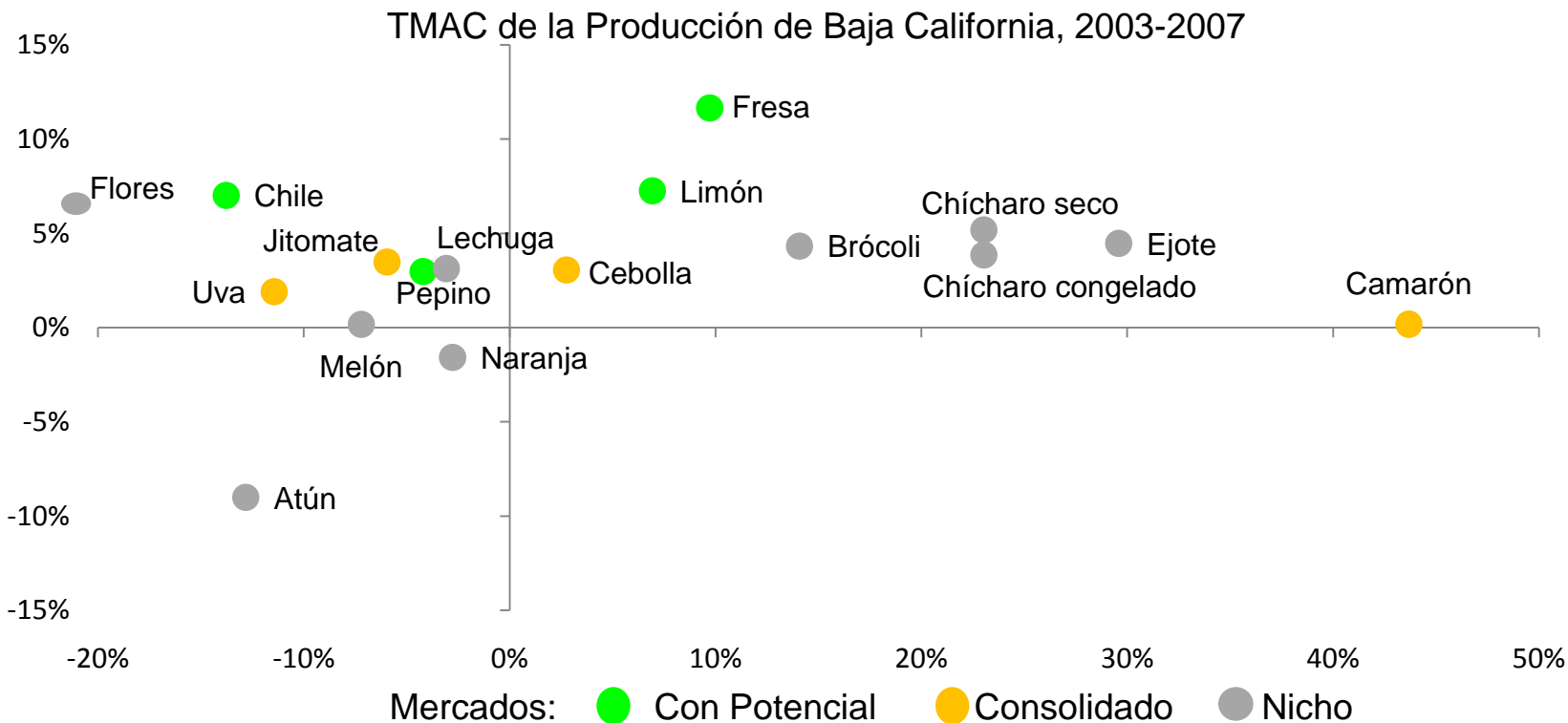
2009

Baja California: Mercado Internacional

Alimentos que se podrían promover para exportaciones



SAGARPA



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda internacional de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción respecto a la TMAC de las importaciones, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas en el extranjero.
- Productos consolidados, los que de acuerdo a su producción y ventas son significativos y tienen un mercado establecido, y finalmente
- Productos con nicho, los que presentan crecimiento en producción y/o ventas, pero su valor de venta es pequeño comparado con el resto de los productos.

Fuente: Global Trade Atlas, SIAP, CONAPESCA, SEMARNAT

Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios

Baja California: Mercado Internacional

Tamaño de las Importaciones de EEUU, Canadá, UE y Japón



SAGARPA

	Productos de interés en el mercado internacional	Tamaño del Mercado	Exportaciones	Participación de México 2007
		Millones de Dólares 2007		
Con Potencial	Chile*	3,827	618	16.14%
	Pepino*	1,718	430	25.01%
	Fresa	1,440	118	8.21%
	Limón	1,393	223	15.99%
	Camarón	9,292	366	3.94%
Consolidado	Jitomate*	5,832	1,132	19.41%
	Uva*	4,435	153	3.45%
	Cebolla	1,498	216	14.39%
	Naranja	2,764	11	0.38%
	Atún	1,342	58	4.28%
Nicho	Melón	1,304	84	6.46%
	Flores	2,700	24	0.87%
	Lechuga	917	18	1.99%
	Ejote	717	35	4.84%
	Brócoli*	521	47	8.94%
	Chícharo congelado	307	0	0.13%
	Chícharos seco	269	0	0.01%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

El cuadro considera los productos de mayor importancia en el mercado internacional en el año 2007, de acuerdo a las variables relevantes. En "Tamaño de Mercado" se presenta el total de las compras al exterior de los países seleccionados, en millones de dólares. En "Exportaciones" se considera la cantidad que México está vendiendo a ese conjunto de países. Por último, la columna "Participación de México 2007" representa el porcentaje de las exportaciones mexicanas en las compras totales de esos países.

Los productos cultivados en Baja California que presentaron mayor demanda en los mercados internacionales fueron: pepino, jitomate chile, limón y cebolla.

Fuente: Global Trade Atlas, SIAP, CONAPESCA, SEMARNAT

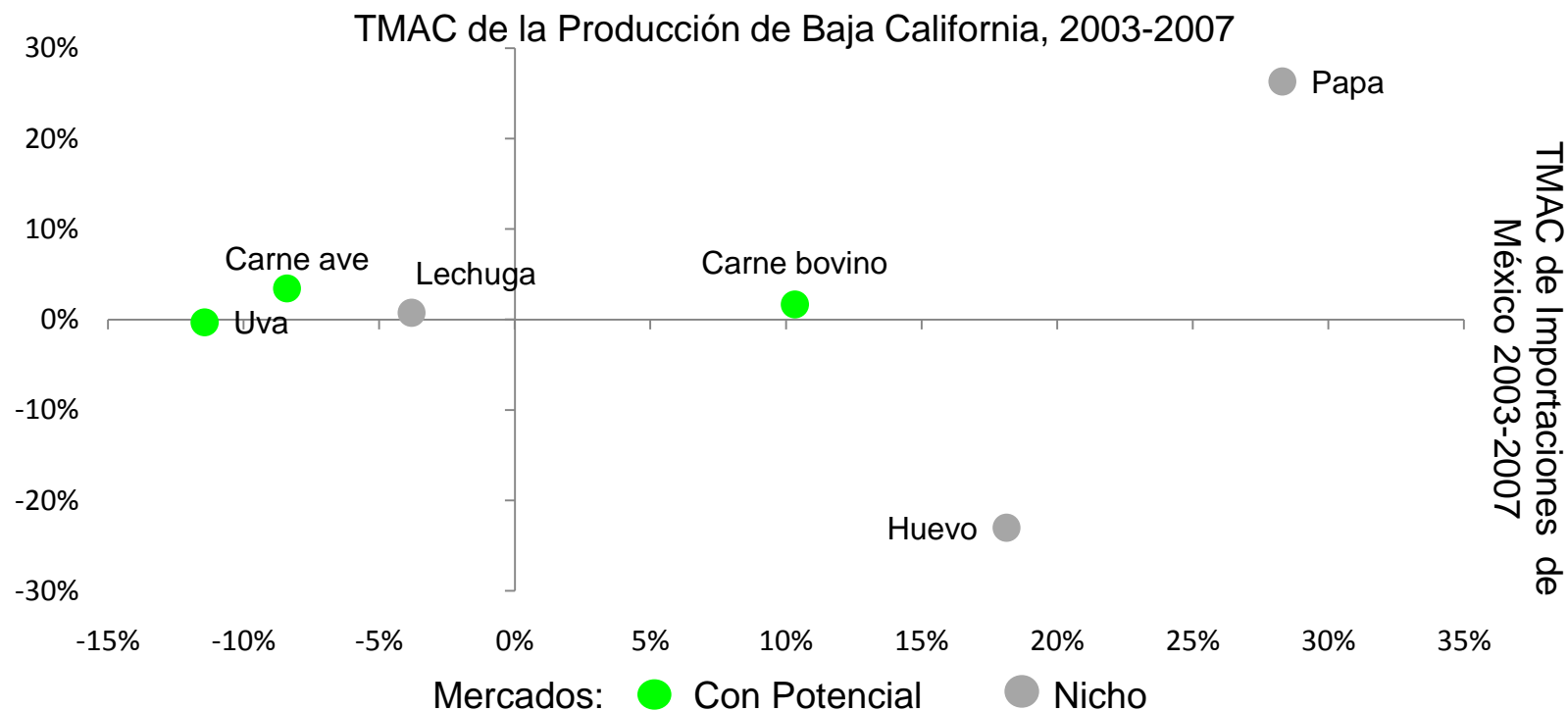
Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios

Baja California: Mercado Nacional



SAGARPA

Alimentos que podrían sustituir importaciones



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda nacional de importaciones de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción estatal respecto a la TMAC de las importaciones del producto particular, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, son los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas internamente.
- Productos con nicho, presentan un crecimiento importante en producción y/o ventas, pero el valor que tienen es pequeño comparado con el resto de los productos.

El huevo es una oportunidad de nicho que está siendo desaprovechada en el estado, debido a que mientras en el país está siendo demandado en mayor cantidad, su producción está en franca caída en Baja California.

	Productos de interés en el mercado nacional	Tamaño del Mercado 2007 (millones de dólares)	Participación en el mercado interno 2007
Con Potencial	Carne bovino*	1,278	20.06%
	Carne ave*	334	14.34%
	Uva	122	23.81%
Nicho	Papa	26	4.25%
	Huevo	26	0.47%
	Lechuga	7	4.39%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

En la tabla se pueden apreciar los productos que presentan una mayor oportunidad para su impulso en el estado. El “Tamaño del Mercado 2007” nos indica el total de las compras que México efectuó ese año al extranjero de estos productos, en millones de dólares, y en la columna “Participación en el Mercado Interno 2007” el porcentaje que esas importaciones representaron en el mercado interno.

La carne de bovino ofrece una interesante área de oportunidad, para desplazar importaciones, ya que su mercado es de alto valor y las importaciones representan un 20%.

La uva y la carne de ave son excelentes oportunidades de negocio dentro de un mercado de tamaño de proporción intermedio.