



GOBIERNO
F E D E R A L



SAGARPA

Oportunidades de Mercado para Chihuahua 2009



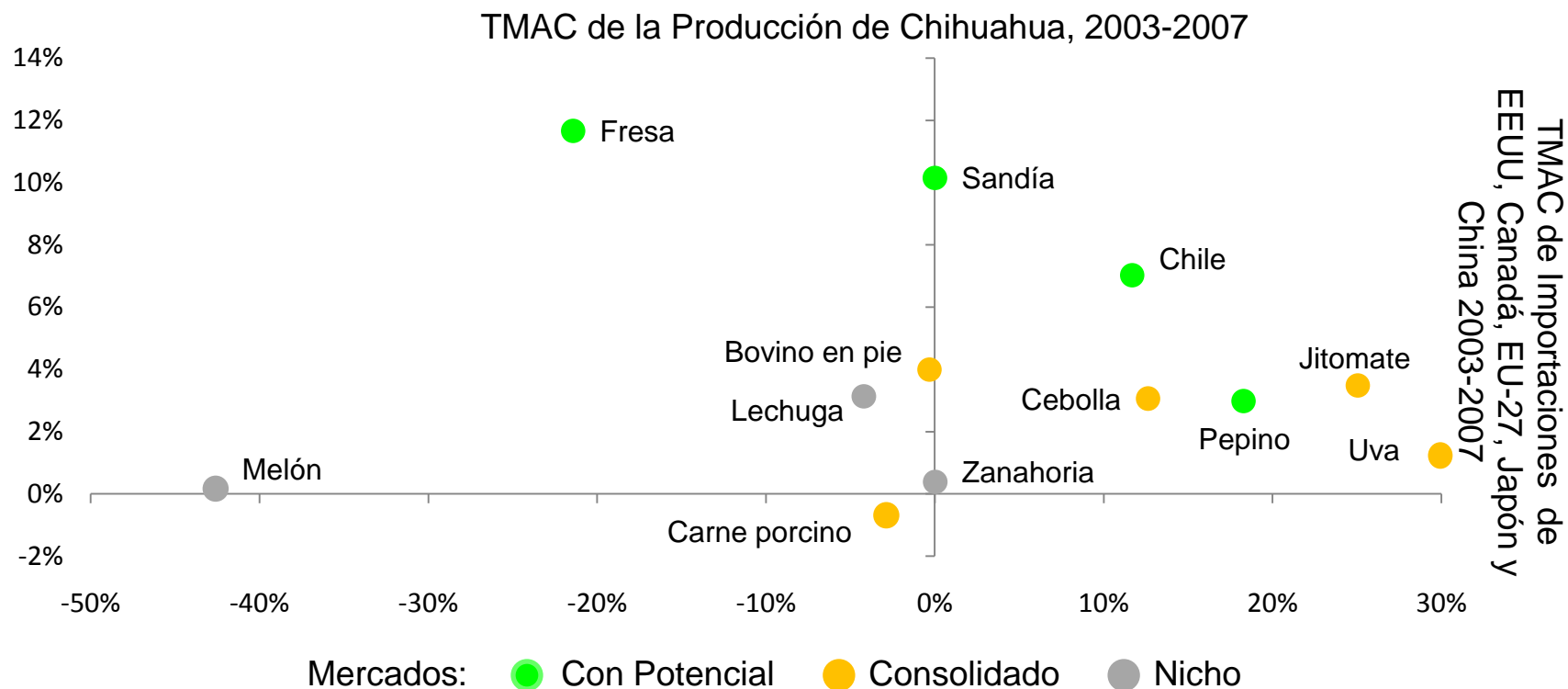
2009

Chihuahua: Mercado Internacional

Alimentos que se podrían promover para exportaciones



SAGARPA



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda internacional de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción respecto a la TMAC de las importaciones, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas en el extranjero.
- Productos consolidados, los que de acuerdo a su producción y ventas son significativos y tienen un mercado establecido, y finalmente
- Productos con nicho, los que presentan crecimiento en producción y/o ventas, pero su valor de venta es pequeño comparado con el resto de los productos.

Fuente: Global Trade Atlas, SIAP, CONAPESCA, SEMARNAT

Chihuahua: Mercado Internacional

Tamaño de las Importaciones de EEUU, Canadá, UE, Japón y China



SAGARPA

	Productos de interés en el mercado internacional	Tamaño del Mercado	Exportaciones	Participación de México 2007
		Millones de Dólares 2007		2007
Con Potencial	Chile *	425	69	16.14%
	Pepino*	262	65	25.01%
	Sandía*	98	27	27.65%
	Fresa*	55	5	8.21%
Consolidado	Jitomate*	868	169	19.41%
	Bovino en pie*	471	51	10.74%
	Cebolla	167	24	14.39%
Nicho	Uva*	148	5	3.45%
	Carne porcino*	140	2	1.22%
	Melón*	47	3	6.46%
	Zanahoria	6	0	2.69%
	Lechuga	4	0	1.99%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

El cuadro considera los productos de mayor importancia en el mercado internacional en el año 2007, de acuerdo a las variables relevantes. En "Tamaño de Mercado" se presenta el total de las compras al exterior de los países seleccionados, en millones de dólares. En "Exportaciones" se considera la cantidad que México está vendiendo a ese conjunto de países. Por último, la columna "Participación de México 2007" representa el porcentaje de las exportaciones mexicanas en las compras totales de esos países.

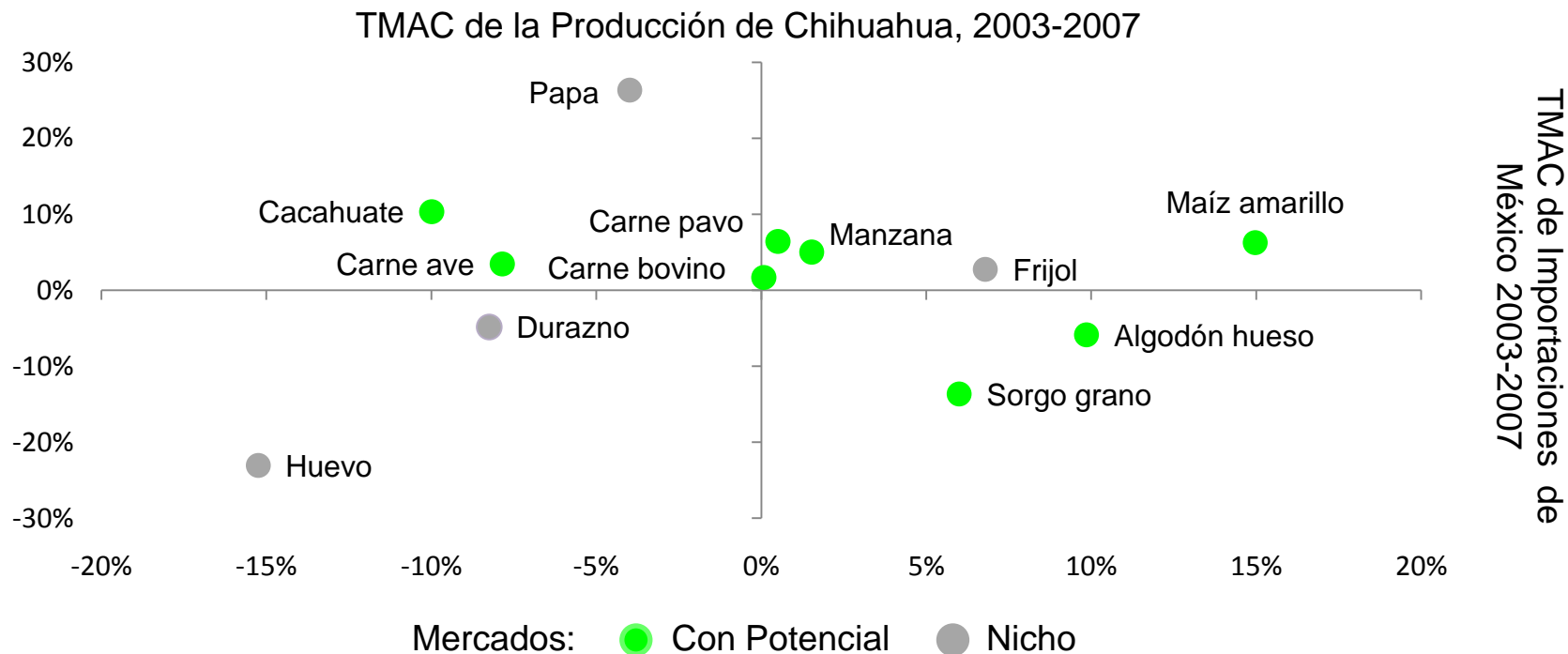
Los productos cultivados en Chihuahua que presentaron mayor demanda en los mercados internacionales fueron: sandía, pepino, jitomate, chile y cebolla.

Chihuahua: Mercado Nacional

Alimentos que podrían sustituir importaciones



SAGARPA



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda nacional de importaciones de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción estatal respecto a la TMAC de las importaciones del producto particular, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, son los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas internamente.
- Productos con nicho, presentan un crecimiento importante en producción y/o ventas, pero el valor que tienen es pequeño comparado con el resto de los productos.

La papa es una oportunidad de nicho que está siendo desaprovechada. Para satisfacer su consumo en el país, cada año se demanda un mayor volumen de importaciones, sin embargo, su producción en el estado de Chihuahua está decreciendo.

	Productos de interés en el mercado nacional	Tamaño del Mercado 2007 (millones de dólares)	Participación en el mercado interno 2007
Con Potencial	Maíz amarillo*	2,054	89.09%
	Carne bovino*	1,278	20.06%
	Algodón hueso*	462	51.57%
	Sorgo grano*	347	23.24%
	Carne ave*	334	14.34%
	Carne pavo*	328	88.34%
	Manzana*	248	50.53%
	Cacahuate*	111	58.30%
Nicho	Frijol*	67	8.37%
	Durazno	34	22.94%
	Papa	26	4.25%
	Huevo	26	0.47%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

En la tabla se pueden apreciar los productos que presentan una mayor oportunidad para su impulso en el estado. El “Tamaño del Mercado 2007” nos indica el total de las compras que México efectuó ese año al extranjero de estos productos, en millones de dólares, y en la columna “Participación en el Mercado Interno 2007” el porcentaje que esas importaciones representaron en el mercado interno.

La carne de bovino ofrece una interesante área de oportunidad, para desplazar importaciones, ya que su mercado es de alto valor y las importaciones representan un 20%.

El algodón hueso es otra excelente oportunidad de negocio, con un monto de importaciones que supera la mitad del tamaño total de su mercado.

Algunas otras buenas opciones las ofrecen carne de ave, carne de pavo, manzana y cacahuate.