



GOBIERNO
F E D E R A L



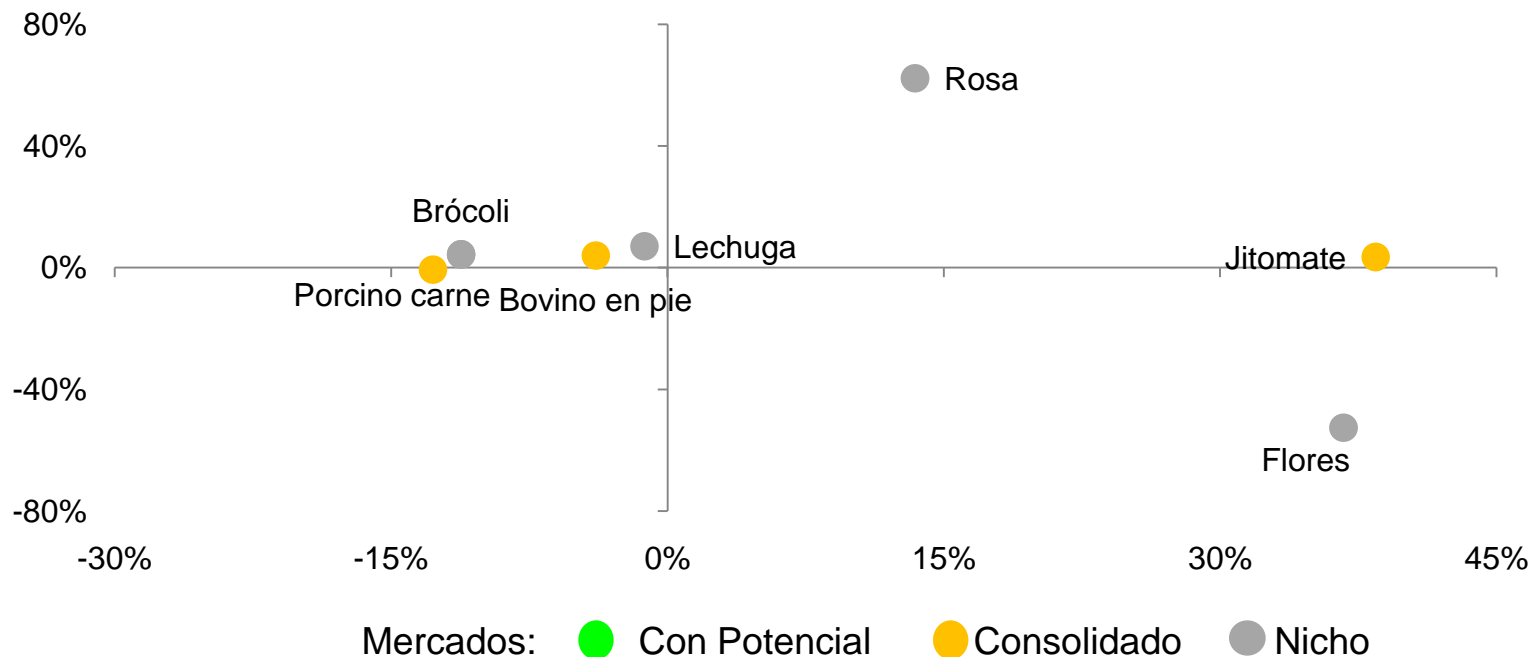
SAGARPA

Oportunidades de Mercado para Distrito Federal 2009



2009

TMAC de la Producción del Distrito Federal, 2003-2007



TMAC de Importaciones de EEUU, Canadá, EU-27, Japón y China 2003-2007

En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda internacional de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción respecto a la TMAC de las importaciones, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas en el extranjero.
- Productos consolidados, los que de acuerdo a su producción y ventas son significativos y tienen un mercado establecido, y finalmente
- Productos con nicho, los que presentan crecimiento en producción y/o ventas, pero su valor de venta es pequeño comparado con el resto de los productos.

Distrito Federal: Mercado Internacional

Tamaño de las Importaciones de EEUU, Canadá, UE, Japón y China



SAGARPA

	Productos de interés en el mercado internacional	Tamaño del Mercado	Exportaciones	Participación de México 2007
		Millones de Dólares 2007		
Consolidado	Carne porcino*	19,039	231.6	1.22%
	Jitomate*	5,832	1,131.8	19.41%
	Bovino en pie*	4,412	473.8	10.74%
Nicho	Flores	2,700	23.6	0.87%
	Lechuga	917	18.3	1.99%
	Brócoli*	521	46.6	8.94%
	Rosas	110	0.0	0.00%

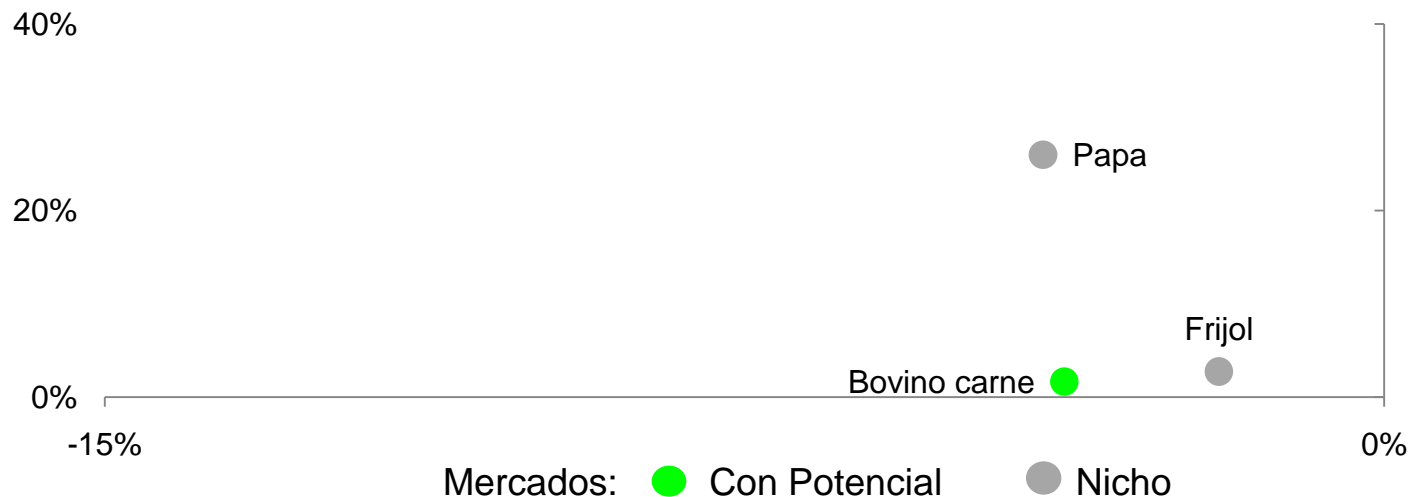
* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

El cuadro considera los productos de mayor importancia en el mercado internacional en el año 2007, de acuerdo a las variables relevantes. En “Tamaño de Mercado” se presenta el total de las compras al exterior de los países seleccionados, en millones de dólares. En “Exportaciones” se considera la cantidad que México está vendiendo a ese conjunto de países. Por último, la columna “Participación de México 2007” representa el porcentaje de las exportaciones mexicanas en las compras totales de esos países.

El producto del Distrito Federal que presentó mayor demanda en los mercados internacionales fue el jitomate.

TMAC de la Producción del Distrito Federal, 2003-2007

TMAC de Importaciones de México 2003-2007



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda nacional de importaciones de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción estatal respecto a la TMAC de las importaciones del producto particular, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, son los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas internamente.
- Productos con nicho, presentan un crecimiento importante en producción y/o ventas, pero el valor que tienen es pequeño comparado con el resto de los productos.

La papa es un producto con oportunidad de nicho que está siendo desaprovechada en el estado, debido a que mientras en el país está siendo demandado en mayor cantidad, su producción está en franca caída en el Distrito Federal

	Productos de interés en el mercado nacional	Tamaño del Mercado 2007 (millones de dólares)	Participación en el mercado interno
Con Potencial	Carne bovino*	1,278	20.06%
Nichos	Frijol*	67	8.37%
	Papa	26	4.25%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

En la tabla se pueden apreciar los productos que presentan una mayor oportunidad para su impulso en el estado. El “Tamaño del Mercado 2007” nos indica el total de las compras que México efectuó ese año al extranjero de estos productos, en millones de dólares, y en la columna “Participación en el Mercado Interno 2007” el porcentaje que esas importaciones representaron en el mercado interno.

La carne de bovino ofrece una interesante área de oportunidad, para desplazar importaciones, ya que su mercado es de alto valor y las importaciones representan un 20%.