



GOBIERNO
F E D E R A L



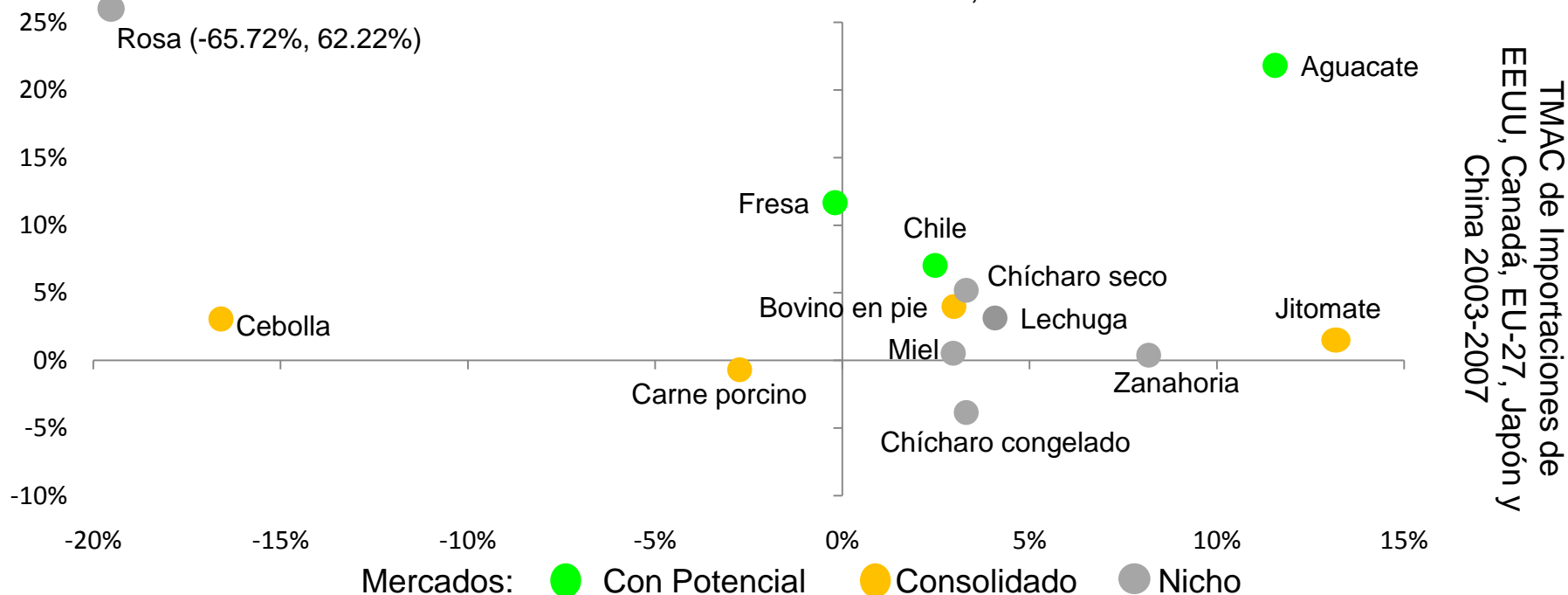
SAGARPA

Oportunidades de Mercado para Estado de México 2009



2009

TMAC de la Producción de Estado México, 2003-2007



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda internacional de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción respecto a la TMAC de las importaciones, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas en el extranjero.
- Productos consolidados, los que de acuerdo a su producción y ventas son significativos y tienen un mercado establecido, y finalmente
- Productos con nicho, los que presentan crecimiento en producción y/o ventas, pero su valor de venta es pequeño comparado con el resto de los productos.

Estado de México: Mercado Internacional

Tamaño de las Importaciones de EEUU, Canadá, UE, Japón y China



SAGARPA

	Productos de interés en el mercado internacional	Tamaño del Mercado*	Exportaciones*	Participación de México 2007
		Millones de Dólares 2007		
Con Potencial	Chile*	3,827	617.55	16.14%
	Fresa*	1,440	118.25	8.21%
	Aguacate*	1,241	555.84	44.78%
	Carne porcino*	19,039	231.64	1.22%
Consolidado	Jitomate*	5,832	1,131.79	19.41%
	Bovino en pie*	4,412	473.76	10.74%
	Cebolla	1,498	215.56	14.39%
Nicho	Lechuga	917	18.26	1.99%
	Miel	775	42.63	5.50%
	Zanahoria	592	15.93	2.69%
	Chícharo seco	269	0.02	0.01%
	Chícharo congelado	306	0.40	0.13%
	Rosa	110	0.00	0.00%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

El cuadro considera los productos de mayor importancia en el mercado internacional en el año 2007, de acuerdo a las variables relevantes. En "Tamaño de Mercado" se presenta el total de las compras al exterior de los países seleccionados, en millones de dólares. En "Exportaciones" se considera la cantidad que México está vendiendo a ese conjunto de países. Por último, la columna "Participación de México 2007" representa el porcentaje de las exportaciones mexicanas en las compras totales de esos países.

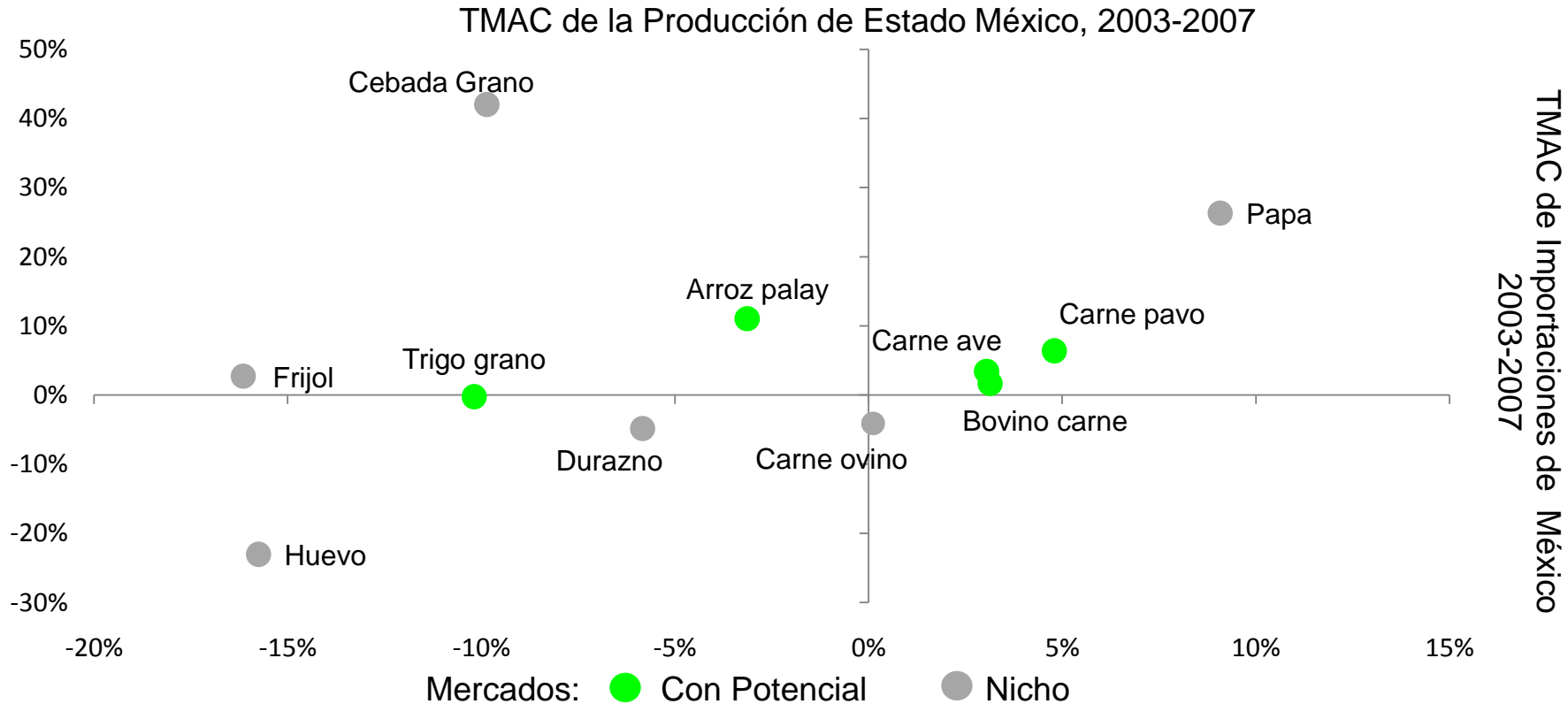
Los productos cultivados en el Edo. de México que presentaron mayor demanda en los mercados internacionales fueron: chile, fresa y jitomate.

Estado de México: Mercado Nacional



SAGARPA

Alimentos que podrían sustituir importaciones



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda nacional de importaciones de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción estatal respecto a la TMAC de las importaciones del producto particular, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, son los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas internamente.
- Productos con nicho, presentan un crecimiento importante en producción y/o ventas, pero el valor que tienen es pequeño comparado con el resto de los productos.

La cebada es una oportunidad de nicho que está siendo desaprovechada en el estado, debido a que mientras en el país está creciendo significativamente su demanda, su producción por el contrario, está decreciendo en el Estado de México.

Fuente: Global Trade Atlas, SIAP, CONAPESCA, SEMARNAT

Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios

	Productos de interés en el mercado nacional	Tamaño del Mercado 2007 (millones de dólares)	Participación en el mercado interno 2007
Con Potencial	Carne bovino*	1,278	20.06%
	Trigo grano*	849	69.73%
	Carne ave*	334	14.34%
	Carne pavo*	328	88.34%
	Arroz palay*	248	74.58%
	Frijol*	67	8.37%
Nicho	Carne ovino*	67	44.61%
	Durazno	34	22.94%
	Cebada grano	29	11.67%
	Papa	26	4.25%
	Huevo	26	0.47%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

En la tabla se pueden apreciar los productos que presentan una mayor oportunidad para su impulso en el estado. El “Tamaño del Mercado 2007” nos indica el total de las compras que México efectuó ese año al extranjero de estos productos, en millones de dólares, y en la columna “Participación en el Mercado Interno 2007” el porcentaje que esas importaciones representaron en el mercado interno.

La carne de bovino es un producto con una importante oportunidad para desplazar importaciones, ya que su mercado es de alto valor y las compras que se realizan al exterior representan un 20% del consumo interno.

El trigo grano, la carne de ave y la carne de pavo, también representan oportunidades de negocio dentro de un mercado de tamaño de proporción intermedio.