

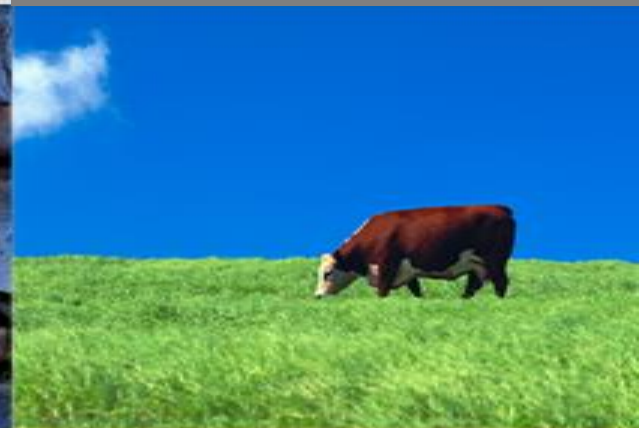


GOBIERNO
F E D E R A L



SAGARPA

Oportunidades de Mercado para Tabasco 2009



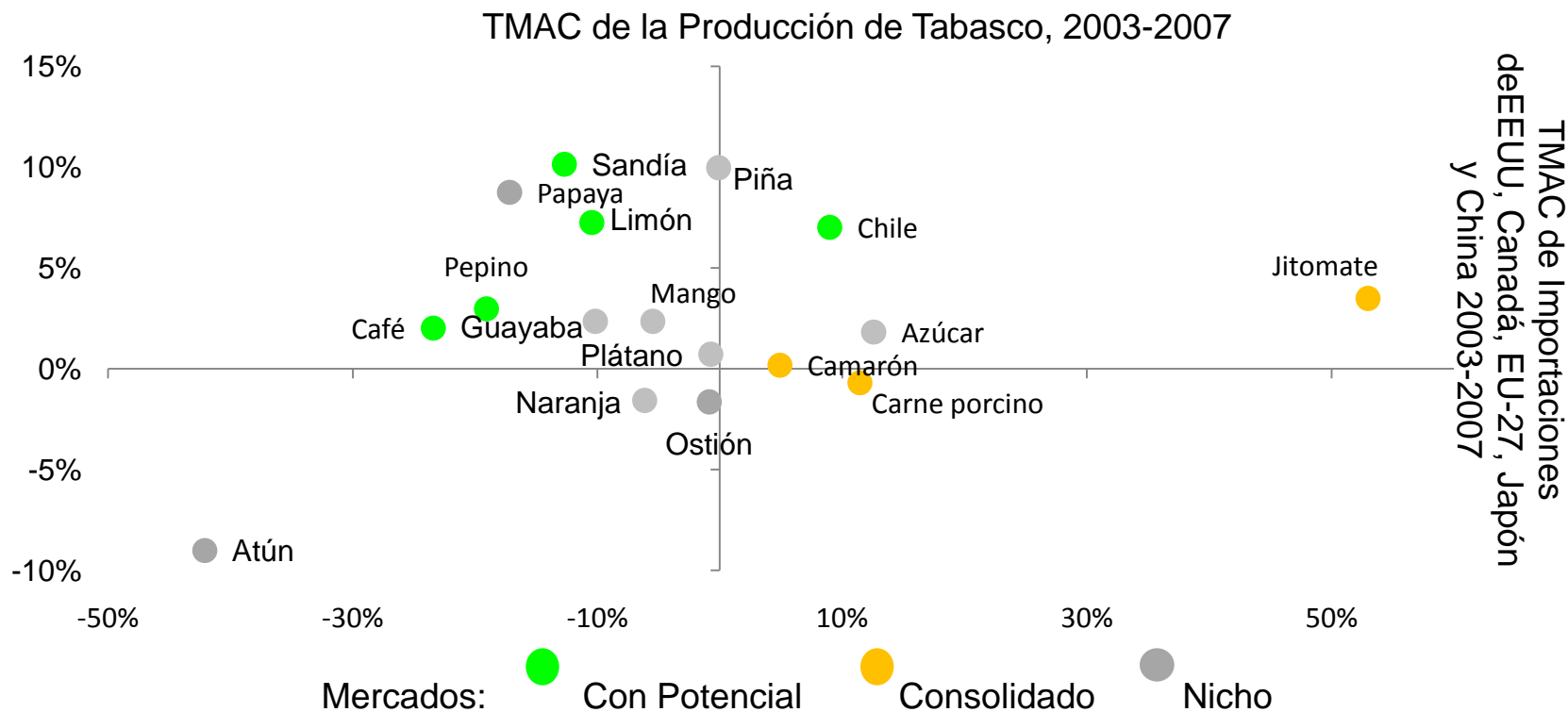
2009

Tabasco: Mercado Internacional

Alimentos que se podrían promover para exportaciones



SAGARPA



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda internacional de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción respecto a la TMAC de las importaciones, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas en el extranjero.
- Productos consolidados, los que de acuerdo a su producción y ventas son significativos y tienen un mercado establecido, y finalmente
- Productos con nicho, los que presentan crecimiento en producción y/o ventas, pero su valor de venta es pequeño comparado con el resto de los productos.

Fuente: Global Trade Atlas, SIAP, CONAPESCA, SEMARNAT

Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios

Tabasco: Mercado Internacional



SAGARPA

Tamaño de las Importaciones de EEUU, Canadá, UE, Japón y China

	Productos de interés en el mercado internacional	Tamaño del Mercado	Exportaciones	Participación de México 2007
		Millones de Dólares 2007		
Con Potencial	Café *	10,957	380	3.47%
	Chile *	3,827	618	16.14%
	Pepino *	1,718	430	25.01%
	Limón *	1,393	223	15.99%
	Sandía *	691	191	27.65%
Consolidado	Porcino carne *	19,039	232	1.22%
	Camarón *	9,292	366	3.94%
	Jitomate *	5,832	1,132	19.41%
	Plátano	7,888	20	0.26%
	Azúcar	3,379	-	0.00%
Nicho	Naranja	2,764	11	0.38%
	Piña	1,897	13	0.68%
	Atún	1,342	58	4.28%
	Mango *	915	119	12.96%
	Guayaba	915	119	12.96%
	Papaya	201	54	27.06%
	Ostión	136	1	0.89%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

El cuadro considera los productos de mayor importancia en el mercado internacional en el año 2007, de acuerdo a las variables relevantes. En "Tamaño de Mercado" se presenta el total de las compras al exterior de los países seleccionados, en millones de dólares. En "Exportaciones" se considera la cantidad que México está vendiendo a ese conjunto de países. Por último, la columna "Participación de México 2007" representa el porcentaje de las exportaciones mexicanas en las compras totales de esos países.

Los productos cultivados en Tabasco que presentaron mayor demanda en los mercados internacionales fueron: sandía, pepino, jitomate, chile y limón.

Fuente: Global Trade Atlas, SIAP, CONAPESCA, SEMARNAT

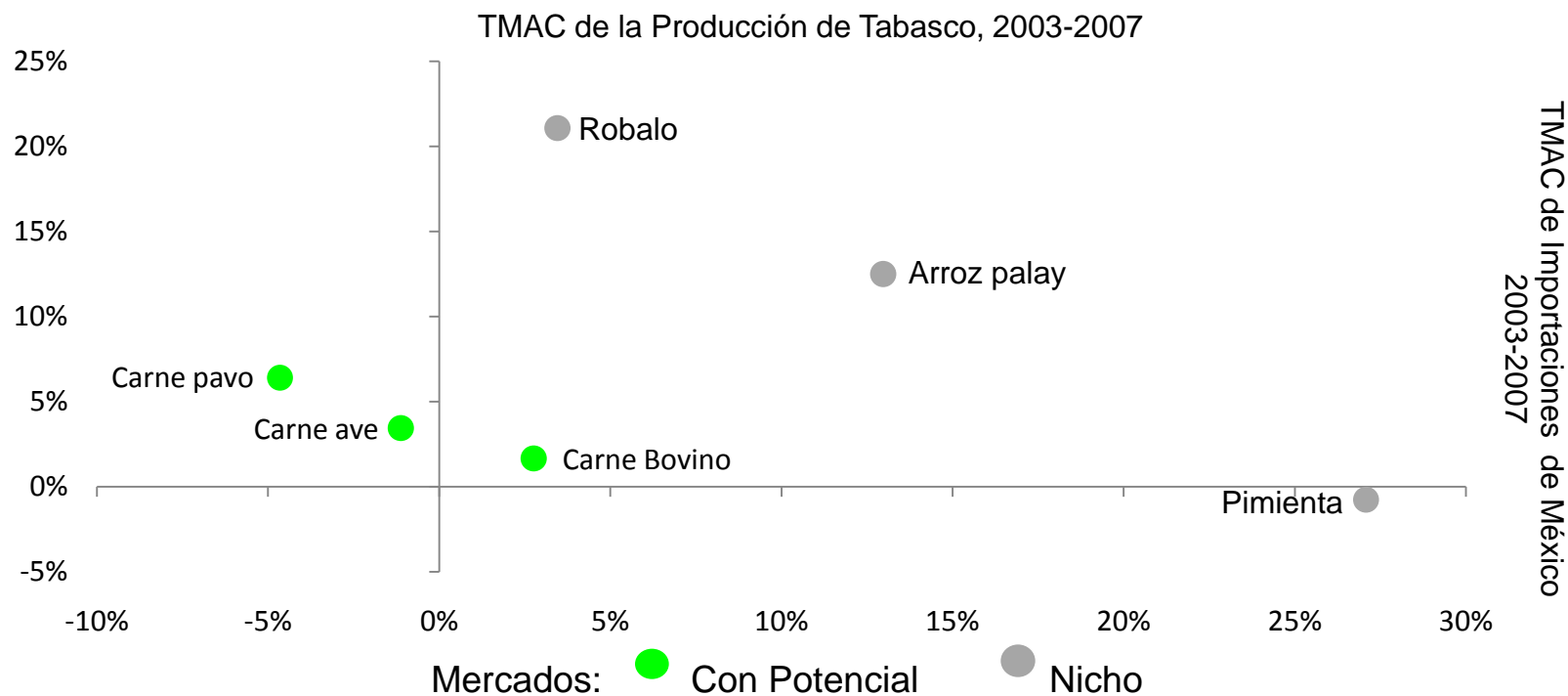
Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios

Tabasco: Mercado Nacional



SAGARPA

Alimentos que podrían sustituir importaciones



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda nacional de importaciones de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción estatal respecto a la TMAC de las importaciones del producto particular, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, son los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas internamente.
- Productos con nicho, presentan un crecimiento importante en producción y/o ventas, pero el valor que tienen es pequeño comparado con el resto de los productos.

El robalo es una oportunidad con potencial que está siendo desaprovechada en el estado, debido a que mientras en el país está siendo demandado en mayor cantidad, su producción crece a un ritmo menor en Tabasco.

	Productos de interés en el mercado nacional	Tamaño del Mercado 2007 (millones de dólares)	Participación en el mercado interno 2007
Con Potencial	Carne bovino *	1,278	20.06%
	Carne ave *	334	14.34%
	Carne pavo *	328	88.34%
Nichos	Arroz palay *	34	21.45%
	Pimienta *	5	76.52%
	Robalo	1	2.65%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

En la tabla se pueden apreciar los productos que presentan una mayor oportunidad para su impulso en el estado. El "Tamaño del Mercado 2007" nos indica el total de las compras que México efectuó ese año al extranjero de estos productos, en millones de dólares, y en la columna "Participación en el Mercado Interno 2007" el porcentaje que esas importaciones representaron en el mercado interno.

La carne de bovino ofrece una interesante área de oportunidad, para desplazar importaciones, ya que su mercado es de alto valor y las importaciones representan un 20%.

La carne de ave y pavo son excelentes oportunidades de negocio dentro de un mercado de tamaño de proporción intermedio.