



Gobierno
FEDERAL

SAGARPA



Colegio de
Postgraduados



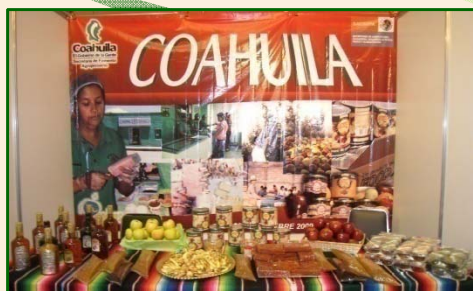
Gobierno del
Estado de Yucatán

14^a. REUNIÓN NACIONAL DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EXITOSAS EN DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

INFORME DE RESULTADOS 2009

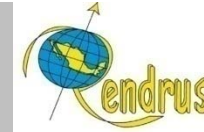


Mérida, Yucatán, 30 de octubre de 2009.



1. Organización	3
2. Objetivos	4
3. Inauguración	5
4. Mesas de Trabajo	6
5. Aspectos sobresalientes de la Experiencias Presentadas	7
6. Resultados	9
7. Área de Exhibición	13
8. Memoria Anual 2009	14

1.- Organización



SAGARPA

“Dirigido a empresarios, productores rurales, prestadores de servicios profesionales, investigadores, estudiantes y público en general que estén interesados en conocer proyectos exitosos de empresarios rurales de las 32 entidades federativas; Para que dichos conocimientos puedan ser replicados en la misma región u otras entidades federativas del país.”



- La 14ª Reunión Nacional de Intercambio de Experiencias Exitosas en Desarrollo Rural Sustentable (RENDRUS 2009), se llevó a cabo en el Centro de Convenciones siglo XXI, en Mérida, Yucatán, el día 30 de Octubre de 2009.
- El evento fue organizado por la SAGARPA, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Pesquero del Gobierno del Estado de Yucatán y el Colegio de Postgraduados.

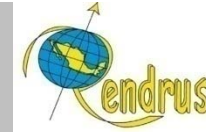


La RENDRUS cumple con **tres** grandes propósitos:

- 1. La identificación de experiencias exitosas en desarrollo rural de pequeños productores a través de una convocatoria abierta entre la población rural de todo el país y de una selección realizada por los propios empresarios rurales.*
- 2. El intercambio de experiencias entre empresarios rurales mediante la realización de reuniones, distritales, estatales, regionales y una nacional.*
- 3. La Documentación y sistematización de más de 190 experiencias exitosas por año, que se difunden mediante una memoria electrónica y una página web que está disponible en todo momento y para todo mundo.*

De manera particular en estas reuniones se les brinda un espacio a los empresarios(as) rurales para que expongan su experiencia, señalando los principales aspectos relacionados con su proyecto, destacando los factores de éxito, que en muchos casos son aplicables a otros proyectos de la misma región o de otros estados.

3.- Inauguración



SAGARPA

La inauguración fue realizada por el Dr. V. Horacio Santoyo Cortés, Director General de Servicios Profesionales para el Desarrollo Rural de la SAGARPA, con la representación del Lic. Francisco Mayorga Castañeda, Secretario del Ramo.

Se contó con la presencia del Lic. César Bojórquez Zapata, Presidente Municipal de Mérida, del Dr. Leobardo Jiménez Sánchez, Coordinador Ejecutivo de la RENDRUS y Profesor Emérito del Colegio de Postgraduados, del Ing. Alejandro Rafael Menéndez Bojórquez, Secretario de Fomento Agropecuario y Pesquero del Gobierno del Estado de Yucatán y del MVZ. Gerardo Escaroz Soler, Delegado Federal de la SAGARPA en la entidad.

Se contó con la presencia de **400** asistentes entre productores y funcionarios de los Estados participantes, prestadores de servicios profesionales, instituciones educativas, empresas relacionadas con el sector y medios de comunicación.



4.- Mesas de Trabajo



SAGARPA

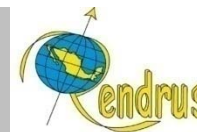
Durante el evento se presentaron **62** Empresas Rurales de **31** Entidades Federativas del país (SLP no estuvo presente por razones presupuestales).

Las experiencias presentadas, son el resultado de una selección realizada por los propios empresarios rurales en reuniones celebradas a nivel distrital, estatal y regional durante el periodo de marzo - octubre de 2009, en las 31 entidades federativas participantes.

Para el desarrollo del evento, se integraron 6 mesas de Trabajo:

Número de Mesas	Tipo de Mesa	Experiencias Participantes
1	Producción Primaria Pecuaria	11
2	Producción Primaria Agrícola	12
3 y 4	Transformación de Producción Primaria	22
5	Ecoturismo	8
6	Industria Rural y Artesanías	9

5.- Aspectos sobresalientes de la Experiencias Presentadas



SAGARPA

De las **62** empresas rurales presentadas en las mesas de trabajo:

37% correspondieron a Producción Primaria.

35% a Transformación y Comercialización de Producción Primaria.

13% a Ecoturismo.

15% a Industria Rural y Artesanías.



- Innovación soportada en capacitación continua y asesoría profesional.
- Gran diversidad de actividades rurales, predominando las experiencias de transformación y comercialización de producción primaria.
- Amplía participación de jóvenes y mujeres.
- Visión empresarial orientada a la generación de valor y empleos.
- Apropiación de los proyectos por parte de los integrantes de las empresas rurales.
- Orientación al mercado y a la satisfacción del cliente.

Principales Factores de Éxito

- ✓ Capacitación.
- ✓ Organización.
- ✓ Apropiación del Proyecto.
- ✓ Innovación .
- ✓ Visión de Mercado.

6.- Resultados



SAGARPA

Las empresas ganadoras fueron:

Lugar	Nombre de la Experiencia	Estado
1°	Jugo Sagrado del Agave	Jalisco
2°	Macetas Ecológicas	Hidalgo
3°	Producción, Comercialización y Exportación de Miel de Abeja	Aguascalientes



Estos resultados se obtuvieron a través de las calificaciones que los propios expositores asignaron en la Cédula de Evaluación destinada para calificar cada uno de los proyectos participantes considerando los siguientes aspectos del proyecto:

- Innovación Tecnológica-Productiva.
- Organización y Administración.
- Calidad del Producto, Valor Agregado y Desarrollo del Mercado.

- Capacitación y Asistencia Técnica.
- Impacto Social y Económico.
- Sustentabilidad y Medio Ambiente.

6.- Resultados



SAGARPA

Primer lugar:

Jugo Sagrado de Agave representado por "Alimentos Orgánicos Nekutli"

- La Oficina Matriz de la empresa se localiza en Guadalajara, Jalisco y las plantas productivas en Jalisco e Hidalgo
- El proyecto beneficia a **13** personas morales, las cuales son sociedades de producción rural, cooperativas y una unión de cooperativas. El total de socios es de **1,083** pequeños productores.
- El producto que comercializan es el Jarabe de agave y la Inulina (Metlin®) y FOS (Metlos®). Que son aditivos endulcorantes utilizados para alimentos, bebidas y repostería.
- Su principal mercado es Europa, Asia, Oceanía, América del Norte, América Central, América del Sur.
- Durante 2008 vendieron **7,671** toneladas.
- Su principal logro es la generación de empleos e ingresos entre los pequeños productores socios, así como el arraigo a sus comunidades evitando la migración.



Segundo Lugar:

Macetas Ecológicas

- El proyecto se ubica en El Rosario, Municipio de Francisco I. Madero, Hidalgo.
- Este proyecto ha sido desarrollado por una familia de emprendedores, que aprovechando una materia prima que representa un problema de contaminación ambiental (neumáticos de desecho) han desarrollado una empresa muy dinámica y competitiva dedicada a la elaboración de macetas artesanales.
- Sus principales clientes se encuentran en San Luis Potosí, Querétaro, Morelos, Veracruz, Estado de México, Distrito Federal, Quintana Roo, Tlaxcala, Puebla, Yucatán e Hidalgo.
- La empresa genera **12** empleos permanentes. Además de lograr disminuir sensiblemente la contaminación que generan las llantas de desecho en su región.



6.- Resultados



SAGARPA

Tercer lugar:

Producción, transformación y Comercialización
de Miel de Abeja, representado por
" Apiarios del Centro SPR de R.L"

- La sala de extracción de miel se encuentra ubicada en la comunidad el Trigo-Calvillito del Municipio de Aguascalientes.
- La organización cuenta con la producción de varios apicultores de los estados de: *Aguascalientes, Jalisco, Chihuahua, Coahuila, San Luis Potosí, Durango, Sinaloa, Guanajuato y Tamaulipas*, con lo cual pueden hacer frente a la demanda que existe.
- Su principal mercado es; Alemania, Estados Unidos y Japón
- Uno de los principales logros de la empresa es la generación de **18** empleos directos y 120 Indirectos.



7.- Área de Exhibición de Productos



SAGARPA

Durante el evento se montó una área de exposición con 31 stand´s en la cual los productores participantes, exhibieron y degustaron una gran variedad de productos relacionados con la producción primaria, transformación, además de promocionar áreas ecoturísticas y mostrar una diversidad de artesanías.

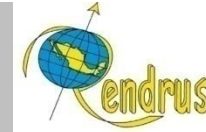
Algunos Productos Exhibidos:



- *Frutas y hortalizas.*
- *Derivados de la miel.*
- *Promoción ecoturística.*
- *Textiles artesanales.*
- *Café.*
- *Aves.*
- *Otros.*



8.- Memoria Anual 2009



SAGARPA

Durante el evento se distribuyeron entre los participantes 1,000 CD con la **Memoria Anual** de la RENDRUS, que contenía 192 empresas exitosas de 31 entidades federativas, debido que este año el estado de San Luis Potosí no tuvo participación.

Los proyectos que integran la memoria son los que participaron en las 5 etapas regionales celebradas en los Estados de: Baja California, Chiapas, Colima, Hidalgo y Zacatecas.

14ª Reunión Nacional de Intercambio de Experiencias Exitosas en Desarrollo Rural Sustentable

Mérida, Yucatán México
Centro de Convenciones Siglo XXI,
30 de Octubre 2009

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL,
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS
PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO RURAL.**

REDA
RED NACIONAL DE
DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

Dirigido a Empresarios, Productores Rurales,
Prestadores de Servicios Profesionales,
Investigadores, Estudiantes y Público en
General que estén interesados en conocer las
experiencias exitosas de Empresarios Rurales
de todas las entidades federativas; para que
dichos conocimientos y experiencias puedan
ser replicables en la misma región o en otras
entidades.

Esta memoria contiene 192 proyectos exitosos
seleccionados por los propios empresarios rurales
en las Reuniones de Intercambio de Experiencias
Exitosas durante 2009.

Requisitos mínimos con que debe contar el usuario
para consultar la Memoria de la RENDRUS 2009:
Contar con: Windows 98 ó superior, unidad CD-ROM
24 X, Pentium II, 64 MB en RAM, resolución de 800 x
600 píxeles, monitor de colores y ratón.

Para mayor información:
bibarra.dgspdr@sagarpa.gob.mx

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por
partidos políticos alguno y no otorga privilegios de ninguna índole. Queda
prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y
de otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de
este Programa, deberá ser denunciado y sancionado con la ley aplicable y ante la
autoridad competente.

**COLEGIO DE POSTGRADUADOS
EN CIENCIAS AGRICOLAS**

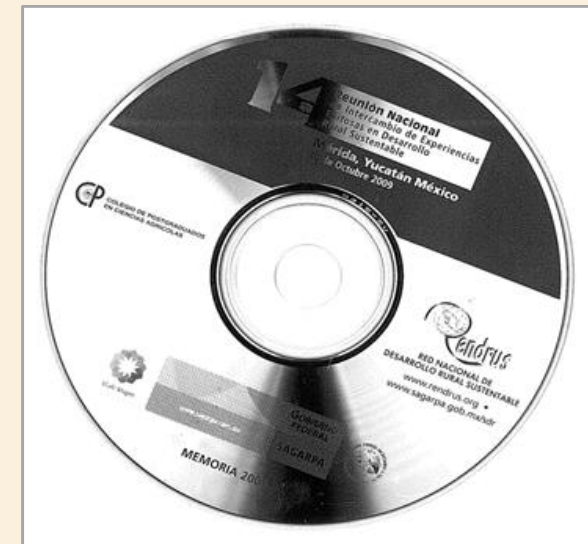
www.sagarpa.gob.mx/sdr
www.rendrus.org

MEMORIA 2009

SAGARPA

Secretaría de Fomento
Agropecuario y Pesquero
ADMINISTRACIÓN FEDERAL

Mérida, Yucatán México, 30 de Octubre 2009



Estas presentaciones se encuentran en la Página web:
www.rendrus.org

A través de la cual ya están siendo difundidas